

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Publicom Now

11 lug 2019

Interni

SPONSORSHIP

Iaki partner del magazine Interni per il contest fotografico "Human Spaces"

Riportare al centro del design l'essere umano e il suo benessere, sia fisico, sia psicologico: questo il tema del contest fotografico ideato e realizzato dalla customer engagement agency Iaki per la rivista Interni, le cui foto vincitrici verranno pubblicate nel numero di luglio. Il progetto, collegato a "Human Spaces" 2019,

mostra promossa dalla rivista nei giorni del FuoriSalone, ha visto il coinvolgimento di alcuni studenti del Master in Photography dell'Università degli Studi di Venezia che sono stati formati da Iaki sull'utilizzo della nuovissima funzionalità SuperFoto della GoPro. Le foto realizzate sono state valutate dalla giuria formata da Nico-

letta Caluzzi (presidente di Iaki), Carlo Biasia (Special projects architect), Marta Tonelli e Andrea Pertoldeo (luav). Gli studenti vincitori, Giorgio Andreoni, Sara Bassi e Nicole Pavone vedranno le proprie foto pubblicate sul numero di luglio di Interni Magazine oltre che sulle pagine Facebook e Instagram della rivista.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523