


**UN "CASTING" ATTRAVERSO L'APP**

## CON IAKI DA TIKTOK A ZELIG TV

PUBBLICA I TUOI VIDEO CON  
**#TikTokZelig**  
e diventa star di  
**Zelig TV** CH 63 DIGITALE TERRESTRE  
**TikTok**

C'è una nuova opportunità per diventare un comico di Zelig: basterà creare il proprio video cimentandosi con uno dei tre argomenti proposti e caricarlo con l'hashtag #TikTokZelig sull'app **TikTok**. Amore, Famiglia e Amicizia sono i tre temi sui quali i partecipanti potranno sbizzarrirsi e dimostrare le proprie doti o vocazioni comiche. L'idea della partnership tra **Zelig TV** e **TikTok** è dell'agenzia creativa **Iaki**. «Siamo partiti dal concetto

che gli italiani oltre a essere un popolo di navigatori, poeti e santi, siano anche dei comici nati - afferma **Filippo Fiocchi**, direttore creativo di Iaki -. L'unione di Zelig e TikTok è un connubio perfetto per coltivare questo talento nazionale». I video postati saranno selezionati dalla direzione artistica di Zelig che sceglierà le performance più creative; i fortunati creator selezionati avranno il loro momento di gloria su Zelig TV.

**PER PRESENTARE IL PROGETTO "VIVI INTERNET AL MEGLIO"**

## GOOGLE PORTA LORETTA GRACE AL GIFFONI FILM FESTIVAL

**Google** arriva per la prima volta al **Giffoni Film Festival** e, in occasione della 49ma edizione in programma tra il 19 e il 27 luglio, arricchisce di nuovi contenuti "Vivi Internet al meglio", l'iniziativa sviluppata in collaborazione con Telefono Azzurro e Altroconsumo, per promuovere l'educazione civica digitale tra i giovani. **Loretta Grace**, uno dei volti di YouTube,



LORETTA GRACE

insieme a rappresentanti di Google, Altroconsumo e Telefono Azzurro annunceranno nuove attività e contenuti per aiutare i più giovani a gestire l'odio e commenti negativi online. **Martina Colasante**, Public Policy Analyst di Google ha dichiarato: «Siamo felici di essere a Giffoni e di poter stabilire un dialogo diretto con i ragazzi su temi che oggi sono di grande importanza. Imparare a gestire la propria presenza su internet e saper instaurare forme di dialogo costruttive anche online sono principi fondamentali per far sì che l'esperienza dei più giovani con la tecnologia sia più sicura e positiva. Per questo insieme a Loretta Grace e ai nostri partner abbiamo lavorato per offrire a ragazzi, genitori e docenti suggerimenti per affrontare temi complessi ma di grande attualità come la gestione di contenuti di incitamento all'odio». Il progetto "Vivi Internet al meglio", che nasce dall'unione delle

competenze di Google, Telefono Azzurro e Altroconsumo, mette al centro cinque tematiche di assoluta rilevanza: reputazione online, phishing e truffe, privacy e sicurezza, molestie e bullismo online, segnalazione di contenuti inappropriati. Safer Internet Centre - Generazioni Connesse ha promosso il progetto nell'ambito delle sue attività.