

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Daily Net

5 lug 2019

Tiktokzelig

## Mercato Con TikTok per diventare un nuovo comico di Zelig TV

Le vie della comicità sono infinite: la più grande fabbrica italiana di comici incontra la piattaforma mobile per video brevi

C'è un'opportunità nuova e insolita per diventare un comico di "Zelig", o almeno provarci scari-

cando TikTok, la piattaforma mobile leader al mondo per video brevi che permette di diffondere la creatività, la conoscenza e condividere i momenti importanti della propria vita direttamente dallo smartphone. Basterà creare il proprio video cimentandosi con uno dei tre argomenti proposti e c-ricarlo con l'hashtag



#TikTokZelig. Amore, Famiglia e Amicizia sono i tre temi sui quali i partecipanti potranno sbizzarrirsi e dimostrare le proprie doti o vocazioni comiche. L'idea della partnership tra Zelig TV

e TikTok è di IAKI, l'agenzia creativa che ha inventato il progetto con l'obiettivo di far incontrare la storia della comicità con il futuro delle app creative. "Siamo partiti dal concetto che

gli italiani, oltre a essere un popolo di navigatori, poeti e santi, siano anche dei comici nati - afferma Filippo Fiocchi, direttore creativo di IAKI -. L'unione di Zelig e TikTok è, allora, un connubio perfetto per coltivare questo talento nazionale". I video postati saranno selezionati dalla direzione artistica di Zelig che sceglierà le performance più creative; i fortunati creator selezionati avranno il loro momento di gloria su Zelig TV.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523