

CONDOTTO DA DILETTA LEOTTA E PIERLUIGI PARDO CON TANTI OSPITI

IAKI FIRMA L'EVENTO DI LANCIO DI EA SPORTS FIFA 20

Un vero e proprio show televisivo con quattro telecamere e due action camera coordinate da una regia mobile; due divani, un televisore e una Sony Playstation: è il set allestito venerdì presso lo Studio White a Milano per ospitare il lancio internazionale di **EA Sports FIFA 20**, l'ultimo capitolo della serie di videogiochi di calcio sviluppata da **Electronic Arts**, società specializzata nel settore dell'intrattenimento digitale interattivo che conta oltre 300 milioni di giocatori nel mondo. L'evento, ideato e realizzato da **IAKI**, è stato condotto da **Diletta Leotta** e **Pierluigi Pardo** e

ha visto il coinvolgimento di influencer, personaggi dello spettacolo e del mondo del calcio - tra cui i rapper Jake La Furia e Emis Killa, il trio comico Gli Autogol e il calciatore del Milan e della Nazionale Alessio Romagnoli - che hanno provato il nuovo gioco e si sono sfidati a turno in tre match seguiti e commentati in diretta, da un pubblico di fan e amanti dei videogiochi, sul canale YouTube dedicato. Nel corso delle sfide, accompagnate dalla telecronaca di Leotta e di Pardo con il supporto di altri ospiti d'eccezione, è stata anche introdotta la nuova modalità di gioco di **Fifa 20**:

Volta Football, il calcio giocato nelle gabbie o sui campetti di quartiere. «Abbiamo concepito questo evento come se fosse uno show televisivo perché il nostro obiettivo era quello di coinvolgere, oltre ai fan dei videogiochi in generale e di **FIFA** nello specifico, un pubblico più ampio - ha commentato **Filippo Fiocchi**, direttore creativo di **IAKI** - Per questo, oltre alla parte legata al gioco abbiamo voluto strutturare l'evento con contenuti anche di intrattenimento».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523