

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Daily Net

9 ott 2019

Crai

Aziende Crai: crescita di oltre il 150% di follower grazie all'attività social di IAKI

La sfida era accattivante: incrementare l'audience e il servizio di spesa online per una catena che ha nella fisicità della prossimità dei propri punti vendita – oltre 2.200 in tutta Italia – il suo punto distintivo riconosciuto dal mercato. IAKI ha affrontato la sfida creando una strategia multicanale attraverso la realizzazione di piani editoriali pensati in modo coerente con il programma di marketing dell'azienda e intercettando gli interessi degli utenti sui canali social.

COMPORAMENTI SOCIAL

La strategia messa in atto da IAKI è partita dall'analisi del compor-

Un incremento di oltre 100.000 seguaci sulla fan base della pagina Facebook, con un valore della reach media mensile dei post di circa 8 milioni di persone, 50.000 interazioni al mese coi propri clienti online e 28 milioni di impression generate dai contenuti



tamento delle persone in un contesto, quello della vetrina social, in cui è facile mostrare i propri gusti e interessi in totale naturalezza. Ciò ha permesso di costruire piani editoriali ad hoc, sia dal punto di vista dei contenuti, appositamente studiati per i consumatori, sia per quanto riguarda la creatività, pensata per i social e non adattata da altri media. Il risultato dell'attività, che ha conciliato gli obiettivi commerciali di Crai e il comportamento spontaneo degli utenti sui social, ha registrato un incremento considerevole dei fan su Facebook che oramai superano i 158.000, con oltre 50.000 interazioni mensili.



129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.