

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Publicom Now

27 nov 2019

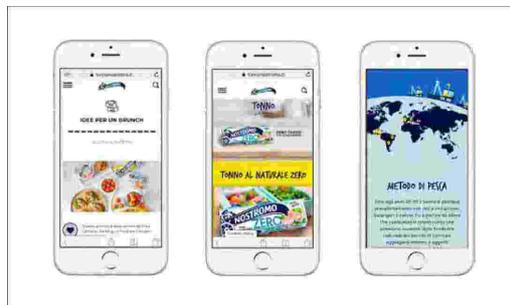
Nostromo

WEB

Nostromo affida la digital strategy a laki

Generare e incrementare l'engagement attraverso un rinnovato sito internet: laki ha lavorato su questi obiettivi per creare la nuova strategia comunicativa di Nostromo, specializzata nel settore di conserve ittiche. laki ha progettato la piattaforma web costruendo un piano editoriale con articoli sempre originali, redatti in base all'attualità e alle tendenze delle ricerche in rete. Contenuti di interesse generale per stimola-

re l'engagement di un pubblico ampio ed eterogeneo. "Profondamente buono, profondamente blog" è lo spazio che accompagna gli utenti in un percorso informativo sul gusto e il buon vivere; "Buono a sapersi e Buono in cucin" a e "Osservatorio Nutrizione e Benessere" sono le sezioni in cui è stato suddiviso il blog dedicate rispettivamente alle curiosità dal mondo e alle ricette realizzate con i prodotti Nostromo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

16.1523