

TESTATA

www.mediakey.tv

DATA USCITA

5 dic 2019

SOGGETTO

VOLTA

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/5-campioni-di-serie-a-in-una-webserie-per-dire-ai-giovani-che-tutti-ce-la-possono-fare>

5 campioni di Serie A in una webserie per dire ai giovani che tutti ce la possono fare



Veicolare il messaggio di un ritorno al calcio delle origini, quello di strada, guidato dalla passione e senza regole: IAKI si è concentrata su questo obiettivo per il lancio della nuova modalità di gioco di FIFA 20, VOLTA Football, che riprende il concetto del calcio giocato per strada e nei giardinetti.

Per celebrare il ritorno alle origini del calcio, che in VOLTA Football è possibile sperimentare attraverso la possibilità di giocare in 17 campetti di strada di tutto il mondo partite a ranghi ridotti, la customer engagement agency ha ideato

e prodotto una webserie di dieci puntate, VOLTA Football Stories, visibili sul canale YouTube e sui profili social di EA SPORTS FIFA Italia. Nei video sono coinvolti i cinque calciatori di Serie A – Pierluigi Gollini (Atalanta), Ciro Immobile (Lazio), Alessio Romagnoli (Milan), Stefano Sensi (Inter) e Alia Guagni (Fiorentina Woman) – che per l'occasione sono ritornati sui campetti di calcio delle proprie città di origine per raccontare il loro 'calcio di inizio' a uno storyteller d'eccezione, il conduttore e telecronista sportivo Pierluigi Pardo, voce della telecronaca di FIFA 20.

"Tu potresti essere il campione di domani, perché lui è stato come te, ha iniziato in un campetto di strada proprio come te!". È questo il messaggio dirompente che abbiamo deciso essere il filo conduttore della webserie che abbiamo ideato e prodotto per il lancio di VOLTA Football. – dichiara Filippo Focchi, Direttore Creativo di IAKI – Abbiamo portato i cinque calciatori di Serie A sui campetti di quartiere dove hanno realmente mosso i primi passi e abbiamo fatto loro raccontare la storia vera di quando erano ragazzi come gli altri. Questo ci ha permesso di annullare le distanze tra gli appassionati che giocano nei campetti sotto casa e i grandi professionisti".

I dieci episodi sono suddivisi in due blocchi narrativi: cinque video ambientati nei campetti di quartiere dove i calciatori di Serie A hanno iniziato la propria carriera e che fanno da sfondo al loro racconto; altri cinque in cui vengono spiegate le varie modalità di gioco di VOLTA Football (3vs3, 4vs4 con portiere, 4vs4 senza portiere, 5vs5, 5vs5 con le regole FUTSAL). IAKI ha inoltre creato contenuti per i social tra cui microvideo, post e Instagram stories tratte dai video della webserie.

La webserie è stata girata in sei location diverse – Milano, Poggio Renatico, Nettuno, Firenze, Urbania, Torre del Greco – e ha visto l'impiego di una quarantina di comparse, tra giocatori maschi e femmine delle giovanili che hanno fatto da sfondo al racconto dei campioni, e una troupe di dieci persone tra creativi, registi, operatori di droni.

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.mediakey.tv

5 dic 2019

VOLTA



Confindustria: Verter ha ideato il concept grafico 2019

05/12/2019

COMUNICAZIONE



5 campioni di Serie A in una webserie per dire ai giovani che tutti ce la...

05/12/2019

MEDIA PRODUZIONI



Il Wired Next Fest è il miglior festival italiano del 2019

05/12/2019

EVENTI, SPONSORSHIP



Euronics lancia la campagna "ReLoveMi" per l'apertura del nuovo store...

05/12/2019

COMUNICAZIONE



Nasce TIFO la fintech dello sport che semplifica la vita degli sportivi...

05/12/2019

DIGITAL



Il Gruppo Eurovo sceglie Mediatica Network per l'evento di lancio de le...

05/12/2019

COMUNICAZIONE