

## #brevi del 12 febbraio 2020

12 Febbraio 2020

103



Per la gestione delle strategie di social advertising dell'anno 2020 Aeffe Group conferma INDACO, digital media agency che da sempre pone il video – live e on demand – al centro della propria attività. L'azienda si occuperà della gestione delle campagne social per i brand Moschino, Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini e Pollini.

AdKaora, la digital company del Gruppo Mondadori specializzata in soluzioni di marketing e advertising user-centric mobile diventa concessionaria di FantaMaster, tra le applicazioni mobile per il fantacalcio più scaricate in Italia e nella categoria Sport degli App Store.

Da domani, 13 febbraio, su Radio 105 la prevendita esclusiva dei biglietti dell'unica data italiana del tour di Post Malone.



**MGP&Partners** si è aggiudicata l'incarico di segreteria organizzativa, comunicazione, RP e marketing del **Consorzio PROFIBUS e PROFINET Italia – P.I. per il triennio 2020-2022**. Il piano vede l'ideazione e la pianificazione di molteplici iniziative e attività, quali la gestione della segreteria organizzativa; l'ideazione e l'organizzazione di eventi; le attività di ufficio stampa, media relations, relazioni pubbliche e istituzionali; la realizzazione di house organ e newsletter; una digital strategies strutturata con digital content e attività di social media management; un nucleo di attività di formazione e di organizzazione di workshop.

Azerion ha assunto la completa proprietà di Spil Games divenendo leader nel settore del casual gaming su tutte le piattaforme e conquistando il predominio nel suo Paese d'origine, l'Olanda.

**Cimiciurri** è la nuova creative media agency nata con lo scopo di costruire progetti di comunicazione dedicati alle nuove generazioni. L'agenzia nasce dalla partnership tra **IAKI** e **Diego De Lorenzis** – esperto di strategie di comunicazione innovative che assume la carica di CEO.