

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.mediakey.tv	12 feb 2020	Lancio

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/nasce-cimiciurri-la-creative-media-agency-che-comunica-alle-nuove-generazioni>

Nasce Cimiciurri, la creative media agency che comunica alle nuove generazioni



Cimiciurri è la nuova creative media agency nata con lo scopo di costruire progetti di comunicazione dedicati alle nuove generazioni. Un nuovo modello di agenzia cross mediale che ha i suoi punti di forza nell'analisi costante delle evoluzioni di scenario e nella conoscenza approfondita del target di riferimento.

L'agenzia nasce dalla partnership tra IAKI - agenzia di customer engagement - e Diego De Lorenzis - esperto di strategie di comunicazione innovative che assume la carica di CEO. Cimiciurri ha sviluppato un modello organizzativo

focalizzato sui target - a differenza di quello di IAKI che è invece organizzata per competenze - e si avvale di tutto il supporto di IAKI per accelerare il processo di crescita e ampliare l'offerta di servizi.

"Il comportamento dei consumatori cambia costantemente e le nuove generazioni si evolvono in maniera più rapida rispetto alle precedenti. Per creare messaggi efficaci e adatti a determinati target le aziende devono adeguarsi ai nuovi trend, ai nuovi linguaggi e canali di comunicazione. - ha spiegato Sandro Marchetti, Amministratore di Cimiciurri e Amministratore Delegato di IAKI - Cimiciurri ha le capacità e le competenze per governare la complessità del cambiamento continuo che deriva da più stimoli esterni".

"Cimiciurri offre alle aziende soluzioni concrete ed è in grado di operare su tutti i touchpoint di riferimento per le nuove generazioni: digital, social, eventi e mezzi classici. - ha dichiarato Diego De Lorenzis, Amministratore Delegato di Cimiciurri - I nostri progetti sono originali, efficaci e mirati anche grazie a due strumenti esclusivi: la rete di partner che include community, influencer, talent e luoghi fisici per eventi e il Next Gen Lab con cui ci manteniamo costantemente aggiornati".

Il Next Gen Lab è un osservatorio permanente sulle nuove generazioni che, attraverso l'utilizzo di buzz monitoring, survey periodiche e ricerche etnografiche su settori merceologici precisi, è in grado di produrre dati utili per elaborare le migliori strategie comunicative e di validare le scelte delle aziende riguardo i nuovi target.

"Uno strumento fondamentale che offre un aggiornamento continuo sulle nuove tendenze e sulle nuove generazioni che diventano sempre più rilevanti per le marche. Essere preparati in questo senso ci permette di governare il cambiamento e non solo di subirlo". - ha aggiunto Nicoletta Caluzzi, Presidente di Cimiciurri e di IAKI.



Nasce Cimiciurri, la creative media agency che comunica alle nuove...

12/02/2020

■ AZIENDE, CARRIERE



PMI & Innovazione | Per l'88% degli imprenditori italiani il Digitale è...

12/02/2020

■ AZIENDE, CARRIERE ■ DIGITAL



Siram Veolia presenta l'edizione Rainmakers di SiramL@B "un incubatore..."

12/02/2020

■ EVENTI, SPONSORSHIP



Così start2impact punta a creare impatto sociale attraverso una piattaforma...

12/02/2020

■ AZIENDE, CARRIERE ■ DIGITAL



Innovazione e trasformazione digitale: nasce The Newco, società...

12/02/2020

■ DIGITAL



Nuovo appuntamento con "laLettura", ora anche in app

12/02/2020

■ TECNOLOGIE, APP