

| TESTATA | DATA USCITA | SOGGETTO |
|--|-------------|----------|
| www.ideeideas.it | 12 feb 2020 | Lancio |

<http://www.ideeideas.it/dettaglio.php?cod=3055>

Nasce Cimiciurri, spin off di Iaki per comunicare alle nuove generazioni

L'AGENZIA È SPECIALIZZATA IN PROGETTI INGAGGIANTI PER LA GENERAZIONE ALPHA, LA GEN-Z E GLI YOUNG MILLENNIAL UTILIZZANDO I LORO LINGUAGGI. TRA GLI STRUMENTI, IL NEXT GEN LAB, OSSERVATORIO PERMANENTE CHE UTILIZZA BUZZ MONITORING, SURVEY PERIODICHE E RICERCHE ETNOGRAFICHE SU SETTORI MERCEOLOGICI PRECISI PER PRODURRE DATI UTILI PER ELABORARE STRATEGIE COMUNICATIVE RIVOLTE AI NUOVI TARGET



13 febbraio 2020 - Nasce dalla partnership tra Iaki, agenzia di customer engagement, e Diego De Lorenzis, esperto di strategie di comunicazione innovative, Cimiciurri, creative media agency specializzata in progetti di comunicazione rivolti alle nuove generazioni:

generazione Alpha, Gen-Z e Young Millennial.

"Le nuove generazioni si evolvono in maniera più rapida rispetto alle precedenti e, per creare messaggi efficaci a loro adatti, le aziende devono adeguarsi ai nuovi trend, ai nuovi linguaggi e ai nuovi canali di comunicazione" spiega Sandro Marchetti, amministratore di Cimiciurri e a.d. di Iaki. "La nuova agenzia offre alle aziende soluzioni concrete ed è in grado di operare su tutti i touchpoint di riferimento per le nuove generazioni: digital, social, eventi e mezzi classici - aggiunge Diego De Lorenzis, a.d. di Cimiciurri -. I nostri progetti sono efficaci e mirati anche grazie a due strumenti esclusivi: la rete di partner che include community, influencer, talent e luoghi fisici per eventi e il Next Gen Lab con cui ci manteniamo costantemente aggiornati".

Il Next Gen Lab è un osservatorio permanente sulle nuove generazioni che, attraverso l'utilizzo di buzz monitoring, survey periodiche e ricerche etnografiche, produce dati utili per elaborare le migliori strategie comunicative e validare le scelte delle aziende riguardo i nuovi target. "Uno strumento che offre un aggiornamento continuo sulle nuove tendenze e sulle nuove generazioni che diventano sempre più rilevanti per le marche. Essere preparati in questo senso permette di governare il cambiamento e non solo di subirlo" ha aggiunto Nicoletta Caluzzi, presidente di Cimiciurri e di Iaki.



Diego De Lorenzis, Nicoletta Caluzzi e Sandro Marchetti

Il Next Gen Lab è uno strumento costantemente aggiornato di analisi e insight, che offre anche la possibilità di effettuare ricerche ad hoc per i singoli clienti con strumenti e metodologie agili. Utilizza 3 differenti tool di web monitoring, survey periodiche quantitative utilizzando panel dedicati alla GenZ e Young Millennial e la ricerca etnografica mensile su tematiche e settori merceologici specifici.

[Per saperne di più..>>](#)

NEWS

Comunicazione

**Nasce Cimiciurri, spin off di Iaki per comunicare alle nuove generazioni**

L'agenzia è specializzata in progetti ingaggianti per la generazione Alpha, la Gen-Z e gli Young Millennial utilizzando i loro linguaggi. Tra gli strumenti, il Next Gen Lab, osservatorio permanente che utilizza buzz monitoring, survey periodiche e ricerche etnografiche su settori merceologici precisi per produrre dati utili per elaborare strategie comunicative rivolte ai nuovi target ...>>