

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.brand-news.it	13 feb 2020	Lancio

<https://www.brand-news.it/player/agenzie/iaki-e-cresciuta-del-12-nel-2019-con-ricavi-da-fee-per-oltre-3-milioni/>

IAKI È CRESCIUTA DEL 12% NEL 2019 CON RICAVI DA FEE PER OLTRE 3 MILIONI

© 13 Febbraio 2020

FREE AGENZIE

First
Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus

+

L'agenzia Iaki ha chiuso il 2019 con ricavi da fee che superano i 3 milioni di euro, in crescita del 12% rispetto al 2018.

IAKI
CUSTOMER ENGAGEMENT

A fare il punto sull'andamento dell'agenzia è l'amministratore delegato di Iaki Sandro Marchetti, a margine della presentazione della nuova sigla Cimiciurri ([vedi notizia](#)).

La crescita va attribuita principalmente a un segmento classico di attività dell'agenzia come i social media, ma anche allo sviluppo di siti web, "perché le aziende hanno sempre più bisogno di refresh strategici" spiega Marchetti. Per crescere nel 2020 farà la sua parte anche lo sviluppo di Cimiciurri, che farà da traino ad eventi e anche pianificazioni sui mezzi classici. L'organico è sulle 40 unità.