

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Newsletter Ideelideas	30 giu 2020	Maxibon

Il piacere di un Maxibon in bianco. Cimiciurri e IAKI incaricate del lancio del nuovo Cereal Mix

Maxibon, brand del gruppo Froneri (acronimo di Frozen-Nestlé-R&R), presenta il nuovo Cereal Mix, primo in 'white' della linea, e affida la campagna di comunicazione

TESTATA

www.ideeideas.it

DATA USCITA

30 giu 2020

SOGGETTO

Maxibon

https://www.ideeideas.it/exp_400.php?code=8863&From=NL1562

Il piacere di un Maxibon in bianco. Cimiciurri e IAKI incaricate del lancio del nuovo Cereal Mix.



Maxibon, brand del gruppo Froneri (acronimo di Frozen-Nestlé-R&R), presenta il nuovo Cereal Mix, primo in 'white' della linea, e affida la campagna di comunicazione a Cimiciurri, creative media agency dedicata alle nuove generazioni fondata da IAKI. Cimiciurri insieme al team creativo di IAKI ha centrato la strategia di comunicazione

sulla novità del bianco e creato il claim: 'Il piacere di andare in bianco'. Un concetto che nell'immaginario comune è sinonimo di occasione persa viene ribaltato in positivo in chiave ironica. Per aumentare l'efficacia della strategia e creare awareness sul prodotto, l'agenzia ha sviluppato differenti declinazioni creative su diversi touchpoint per intercettare il target di Maxibon in più step della customer journey. Il Next Gen Lab di Cimiciurri, osservatorio permanente sulle nuove generazioni, ha raccolto e fornito gli insight necessari. La campagna è multichannel e prevede Ooh, video advertising, sviluppo contenuti e amplificazione per i canali social di Maxibon oltre ad attività di influencer marketing. (30 giugno 2020)

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.ideeideas.it	30 giu 2020	Maxibon



Il piacere di un Maxibon in bianco. Cimiciurri e IAKI incaricate del lancio del nuovo Cereal Mix.

Maxibon, brand del gruppo Froneri (acronimo di Frozen-Nestlé-R&R), presenta il nuovo Cereal Mix, primo in 'white' della linea, e affida la campagna di comunicazione a Cimiciurri, creative media agency dedicata alle nuove generazioni fondata da IAKI
...>>