

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Pubblicom Now	3 giu 2020	Maxibon

CREATIVITÀ E MARKETING

pag. 3

Maxibon affida la comunicazione del lancio di Cereal Mix a Cimiciurri e laki. Diversi i touchpoint: ooh video adv, social e IM



Iniziata ieri la campagna estiva multichannel realizzata da Cimiciurri per il lancio di Cereal Mix, nuovo gelato della famiglia Maxibon. Presentare il nuovo prodotto e confermare l'identità del brand quale sinonimo di creatività e innovazione sono gli obiettivi su cui ha lavorato la creative media agency dedicata alle nuove generazioni, fondata da laki, per il lancio in Italia del nuovo Cereal Mix. Si tratta del primo Maxibon "white" e proprio su questa caratteristica Cimiciurri, ha deciso di puntare la strategia di comunicazione. "Il piacere di andare in bianco" sarà il claim della campagna.



129/03

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CAMPAGNE

Maxibon affida la comunicazione di lancio di Cereal Mix a Cimiciurri e Iaki

È iniziata ieri la campagna estiva multichannel ideata e realizzata da Cimiciurri per il lancio di Cereal Mix, nuovo gelato della famiglia Maxibon. Presen-

tare il nuovo prodotto e confermare l'identità del brand quale sinonimo di creatività e innovazione sono gli obiettivi su cui ha lavorato la creative media agency dedicata alle nuove generazioni, fondata da Iaki, per il lancio in Italia del nuovo Cereal Mix. Si tratta del primo Maxibon "white" e proprio su questa caratteristica Iaki, ha deciso

di puntare la strategia di comunicazione. "Il piacere di andare in bianco" sarà infatti il claim della campagna estiva di Maxibon. Per aumentare l'efficacia della strategia e creare awareness, Cimiciurri ha sviluppato tante declinazioni creative su diversi touchpoint per intercettare il target di Maxibon in più step della customer journey. Il lancio prevede infatti una campagna ooh nelle città italiane, video adv, contenuti e amplificazione per i social Maxibon e una campagna di influencer marketing.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103