

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Newsletter Mediakey	15 ott 2020	Militem

**COMUNICAZIONE****La grande scommessa: IAKI porta l'esclusività in internet**

Oggi giorno siamo convinti di poter utilizzare internet per fare tutto ciò che è possibile fare online: acquistare, studiare, organizzare viaggi. Tuttavia, ci sono settori ancora lontani dal mondo digitale che non riescono a utilizzare...

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.mediakey.tv	14 ott 2020	Militem

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/la-grande-scommessa-iaki-porta-lesclusivita-in-internet>

La grande scommessa: IAKI porta l'esclusività in internet



Oggi giorno siamo convinti di poter utilizzare internet per fare tutto ciò che è possibile fare online: acquistare, studiare, organizzare viaggi. Tuttavia, ci sono settori ancora lontani dal mondo digitale che non riescono a utilizzare il web come strumento efficace per la presentazione dei propri prodotti o servizi. È il caso per esempio del settore dei servizi

esclusivi e personalizzati che, per la natura del prodotto e per il mercato di nicchia a cui si rivolge, è ancorato a una visione tradizionale del rapporto azienda/utente.

Un limite che, grazie alla propria esperienza, IAKI è in grado di superare attraverso la costruzione di strategie innovative e efficaci per questa tipologia di aziende. Contenuti SEO oriented per ottimizzare il posizionamento delle pagine nei risultati di ricerca; siti web mobile first per garantire agli utenti facilità di navigazione in qualsiasi situazione e da ogni dispositivo; informazioni organizzate in modo ordinato e intuitivo secondo le più importanti regole di usabilità (velocità, leggibilità e chiarezza nelle call to action), grafica studiata per mettere in risalto il prodotto: questi i pilastri fondamentali della strategia di IAKI, grazie alla quale uno strumento di massa come internet diventa una vetrina prestigiosa per esporre la merce, alla propria élite e non solo.

È quanto fatto di recente per Militem, azienda italiana creatrice di versioni esclusive di autoveicoli luxury del gruppo Cavauto, per la quale IAKI ha ideato e realizzato il nuovo sito web istituzionale, raggiungendo in pochi mesi risultati importanti.

La strategia costruita per Militem da febbraio ad agosto, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ha avuto un incremento degli utenti unici del 39,3% mentre le visualizzazioni delle pagine sono cresciute del 16,6%. Le sessioni hanno registrato il +39,8% con una durata media delle stesse del +1,1%; è inoltre diminuita del 3,12% la frequenza di rimbalzo.

Credits

CEO: Hermes Cavarzan

Agenzia creativa: IAKI

Account Manager: Nicoletta Caluzzi

Creative Director: Filippo Fiocchi

UX Strategist e Project Manager: Claudia Manuti

SEO Consultant: Fabio Innocenti

Senior Art Director: Alessandro Cerri

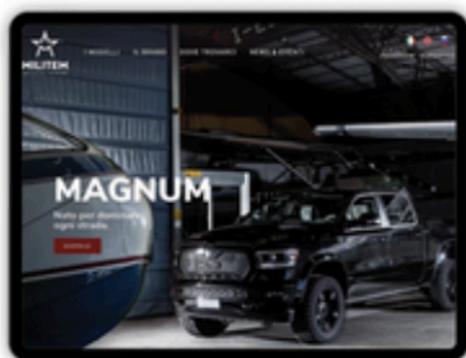
Senior Copywriter: Valerio Lualdi

Developer: Andrea Gambini

TESTATA
www.mediakey.tv

DATA USCITA
14 ott 2020

SOGGETTO
Militem



La grande scommessa: IAKI porta l'esclusività in internet

14/10/2020

■ COMUNICAZIONE ■ DIGITAL