

WEB

Militem online con il sito corporate realizzato da laki

Utilizzare uno strumento di massa come internet in modo efficace per le aziende che offrono servizi esclusivi e personalizzati: è questa la soluzione di laki per Militem, creatrice di versioni esclusive di autoveicoli luxury. Per la società laki ha creato il nuovo sito istituzionale. Un successo che a soli tre mesi dalla messa online ha avuto un incremento di oltre il 90% di pagine visualizzate e +52%

di permanenza media sulla pagina web. La strategia costruita per Militem da febbraio ad agosto, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ha avuto un incremento degli utenti unici del 39,3% mentre le visualizzazioni delle pagine sono cresciute del 16,6%. Le sessioni hanno registrato il +39,8% con una durata media delle stesse del +1,1%; è inoltre diminuita del 3,12% la frequenza di rimbalzo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103