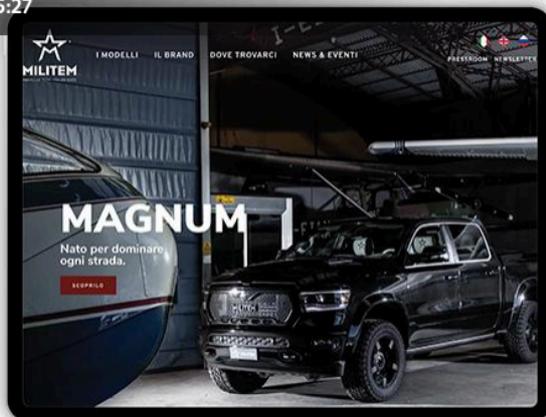


14/10/2020 15:27



Mercato

IAKI vince la gara per l'ideazione e la realizzazione del nuovo sito istituzionale di Militem

Utilizzare uno strumento di massa come internet in modo efficace per le aziende che offrono servizi esclusivi e personalizzati: è questa la soluzione della customer engagement agency. Una strategia valida che dà risultati concreti, come per la company creatrice di versioni esclusive di autoveicoli luxury, per cui IAKI ha creato il nuovo sito istituzionale. Un successo che a soli tre mesi dalla messa online ha avuto un incremento di oltre il 90% di pagine visualizzate e +52% di permanenza media sulla pagina web.

Oggi siamo convinti di poter utilizzare internet per fare tutto ciò che è possibile fare online: acquistare, studiare, organizzare viaggi. Tuttavia, ci sono settori ancora lontani dal mondo digitale che non riescono a utilizzare il web come strumento efficace per la presentazione dei propri prodotti o servizi. È il caso per esempio del settore dei servizi esclusivi e personalizzati che, per la natura del prodotto e per il mercato di nicchia a cui si rivolge, è ancorato a una visione tradizionale del rapporto azienda/utente.

Un limite che, grazie alla propria esperienza, **IAKI** è in grado di superare attraverso la costruzione di strategie innovative e efficaci per questa tipologia di aziende. Contenuti SEO oriented per ottimizzare il posizionamento delle pagine nei risultati di ricerca; siti web mobile first per garantire agli utenti facilità di navigazione in qualsiasi situazione e da ogni dispositivo; informazioni organizzate in modo ordinato e intuitivo secondo le più importanti regole di usabilità (velocità, leggibilità e chiarezza nelle call to action), grafica studiata per mettere in risalto il prodotto: questi i pilastri fondamentali della strategia di IAKI, **grazie alla quale uno strumento di massa come internet diventa una vetrina prestigiosa per esporre la merce**, alla propria élite e non solo.

È quanto fatto di recente per **Militem**, azienda italiana creatrice di versioni esclusive di autoveicoli luxury del gruppo Cavauto, per la quale IAKI ha ideato e realizzato il nuovo sito web istituzionale, raggiungendo in pochi mesi risultati importanti.

La strategia costruita per Militem da febbraio ad agosto, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ha avuto un incremento degli utenti unici del **39,3%** mentre le visualizzazioni delle pagine sono cresciute del **16,6%**. Le sessioni hanno registrato il **+39,8%** con una durata media delle stesse del **+1,1%**, è inoltre diminuita del **3,12%** la frequenza di rimbalzo.

Credits:

CEO: Hermes Cavarzan
 Agenzia creativa: IAKI
 Account Manager: Nicoletta Caluzzi
 Creative Director: Filippo Focchi
 UX Strategist e Project Manager: Claudia Manuti
 SEO Consultant: Fabio Innocenti
 Senior Art Director: Alessandro Cerri
 Senior Copywriter: Valerio Lualdi
 Developer: Andrea Gambini

TESTATA

www.advexpress.it

DATA USCITA

14 ott 2020

SOGGETTO

Militem



MERCATO 

14/10/2020 15:27

**IAKI vince la gara per
l'ideazione e la
realizzazione del nuovo
sito istituzionale di
Militem**