

<https://www.efanews.eu/item/14927-generazione-z-ama-il-sushi-attenta-alla-sostenibilita-sceglie-il-made-in-italy.html>

# Generazione Z: Ama il sushi, attenta alla sostenibilità, sceglie il made in Italy

## I gusti dei millennials raccontati dall'analisi di Next Gen Lab e Beyond Research

f Share

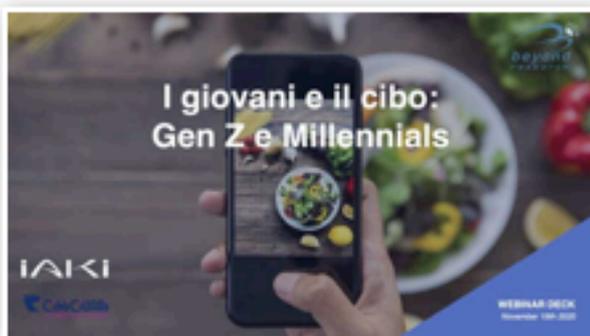
🐦 Tweet

in Share

📧

✉

🖨



inter...

Amano il sushi e sono attenti alla sostenibilità e alla provenienza dei prodotti, che devono essere esclusivamente made in Italy: è l'identikit di genZ e millennials che emerge dall'analisi condotta su oltre 3.200 giovani tra i 14 e 35 anni realizzata dalla collaborazione tra il Next Gen Lab del Gruppo Iaki (agenzie Iaki e Cimiciurri) e Beyond Research. All'indagine hanno preso parte, tramite

hef - 14927  
roma, 23/11/2020 13:25  
EFA News - European Food Agency

TESTATA

www.efanews.eu

DATA USCITA

23 nov 2020

SOGGETTO

Survey Food

**RISTORAZIONE E OSPITALITÀ** **Generazione Z: Ama il sushi, attenta alla sostenibilità, sceglie il made in Italy** **I gusti dei millennials raccontati dall'analisi di Next Gen Lab e Beyond Research****23/11/2020 13:25**

Amano il sushi e sono attenti alla sostenibilità e alla provenienza dei prodotti, che devono essere esclusivamente made in Italy: è l'identikit di genZ e millennials che emerge dall'analisi condotta su... [continua](#)