

TESTATA

www.mediakey.tv

DATA USCITA

11 gen 2021

SOGGETTO

Chateau d'Ax

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/finalmente-a-casa-chateau-dax-racconta-la-sua-filosofia-di-total-living-nella-nuova-campagna-tv>

“Finalmente a casa”: Chateau d'Ax racconta la sua filosofia di total living nella nuova campagna Tv



“Finalmente a casa”: è questo il claim della nuova campagna pubblicitaria di Chateau d'Ax, che dal 3 gennaio è in tv sui canali Rai, Mediaset, Cairo, Discovery e Sky FTA con uno spot sviluppato in due formati: da 15” e 10” più un codino da 5” che strizza l'occhio ai saldi. Il concept della campagna “Finalmente a casa” è basato sulla valorizzazione della filosofia del total living attraverso gli arredi Chateau d'Ax. Il concetto di casa, di accoglienza e di “piacere di vivere i propri spazi” viene sottolineato nell'iperbole scenica di un semplice gesto, quello di

abbandonarsi sul proprio divano dopo una giornata di lavoro, esaltata dall'espedito di un super slow motion. I gesti lenti permettono di valorizzare i vari angoli e i dettagli dei prodotti dell'azienda. Il tempo è sospeso e crea un'atmosfera ovattata che dà spazio al voice over istituzionale di sottolineare i valori del brand quali il design, la qualità e il comfort tutto italiano.

Il messaggio è declinato attraverso una creatività ambientata nel salotto di una giovane coppia raffinata e di bell'aspetto. I due si tengono per mano di spalle al divano Catullo, mentre la luce che entra dalla grande vetrata illumina i loro volti ed esalta le caratteristiche della pelle che riveste la superficie del divano. Improvvisamente, in un'elegante supermotion che sembra cristallizzare il tempo e lo spazio, la coppia si lascia cadere all'indietro con fiducia verso l'accogliente divano. Il gesto di quel tuffo lento e piacevole viene inquadrato insieme al divano da diverse angolazioni, così da cogliere espressioni e altri dettagli del living come il tappeto o un tavolino. In quel preciso momento termina il supermotion e i due protagonisti toccano la superficie del divano, esclamando: “Aaaah, finalmente a casa.” Il secondo spot differisce dal primo solo per il riferimento finale ai saldi dell'azienda che permettono di acquistare un divano “da sogno” ad un prezzo molto conveniente.

Maurizio Pietro Motta, AD di Chateau d'Ax, spiega: “Offriamo ai nostri clienti prodotti realizzati secondo i nostri valori di marca: qualità, comfort e design italiani. Il total living è un nuovo progetto abitativo che racchiude una varietà di soluzioni d'arredo dell'area soggiorno con lo scopo di ispirare e consigliare l'ambiente ideale. Attraverso questa campagna desideriamo che i nostri clienti attuali e futuri sappiano che essere accolti da un living Chateau D'Ax è un'esperienza appagante: il ritorno a casa diventa così un momento speciale, unico, da godersi secondo per secondo, con la giusta calma.”

Credits

Agenzia: IAKI

Account Manager: Daniela Caluzzi

Direzione Creativa: Filippo Focchi

Senior Copywriter: Valerio Lualdi

Senior Art Director: Alessandro Cerri

Planning & Coordination: The BigMama

Regia: Sergio Bosatra

Direttore della fotografia: Federico Casella

Casa di Produzione: The BigMama

Executive Producer: Lorenzo Borsetti

Producer: Lucrezia Pellè

Direttore di produzione: Piersante Di Biase

Editor: Davide Guerra

Colorist: Diego La Rosa

Musica: library

Agenzia media: Flag Media