

CHATEAU D'AX VA IN TV CON BUDGET DI 1,5 MILIONI

© 11 Gennaio 2021

FREE ARREDAMENTO

First
Share

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google plus



laki firma la creatività, il planning è di Flag Media

"Finalmente a casa" è il claim della nuova campagna pubblicitaria di Chateau d'Ax, che dal 3 gennaio è in tv sui canali Rai, Mediaset, Cairo, Discovery e Sky FTA con uno spot sviluppato in due formati: da 15 e 10 secondi più un codino da 5 che strizza l'occhio ai saldi.



L'investimento media è di oltre 1,5 milioni di euro.

A firmare la creatività è l'agenzia laki mentre la pianificazione media è di Flag Media. Entrambe le sigle sono state scelte dall'azienda la scorsa estate al termine di una gara.

La casa di produzione è invece The BigMama con regia di Sergio Bosatra.

Maurizio Pietro Motta, a.d. di Chateau d'Ax, commenta: "Offriamo ai nostri clienti prodotti realizzati secondo i nostri valori di marca: qualità, comfort e design italiani. Il total living è un nuovo progetto abitativo che racchiude una varietà di soluzioni d'arredo dell'area soggiorno con lo scopo di ispirare e consigliare l'ambiente ideale. Attraverso questa campagna desideriamo che i nostri clienti attuali e futuri sappiano che essere accolti da un living Chateau D'Ax è un'esperienza appagante: il ritorno a casa diventa così un momento speciale, unico, da godersi secondo per secondo, con la giusta calma".

TESTATA

www.brand-news.it

DATA USCITA

11 gen 2021

SOGGETTO

Chateau d'Ax



FREE ARREDAMENTO

CHATEAU D'AX VA IN TV CON BUDGET DI 1,5 MILIONI

© 11 Gennaio 2021

Iaki firma la creatività, il planning è di Flag Media "Finalmente a casa" è il claim della nuova campagna pubblicitaria di Chateau d'Ax, che dal 3 gennaio è in tv sui canali Rai, Mediaset, Cairo, Discovery e Sky FTA...