

TESTATA

www.youmark.it

DATA USCITA

26 gen 2021

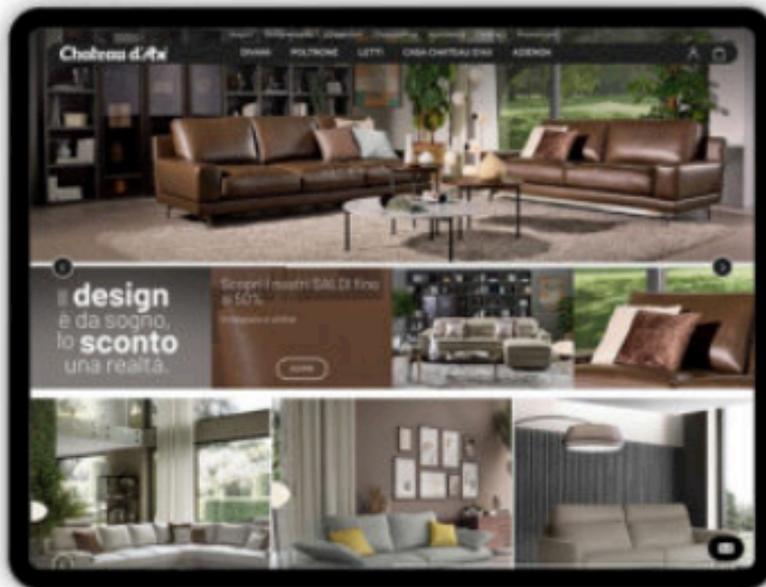
SOGGETTO

Chateau d'Ax

<https://youmark.it/ym-interactive/chateau-dax-punta-sulla-strategia-multichannel-e-lancia-la-nuova-piattaforma-ecommerce/>

Chateau d'Ax punta sulla strategia multichannel e lancia la nuova piattaforma eCommerce

26 Gennaio 2021



La nuova piattaforma eCommerce di **Chateau d'Ax** si inserisce in un'ampia strategia multichannel che mira all'integrazione e alla cooperazione tra canali fisici e canali digitali del brand. La piattaforma, disponibile su sito dell'azienda *chateau-dax.it*, è stata concepita mutuando la shopping experience all'interno degli store Chateau d'Ax, più di sessanta in tutta Italia, e lavora su due livelli: da una parte il racconto del singolo prodotto con una minuziosa attenzione alle informazioni tecniche e alle immagini, dall'altra lo storytelling di ciascuna collezione legata ai valori e al dna del brand.

Disponibile sia nella versione desktop, sia in versione ottimizzata per i device mobili, il sito eCommerce offre una user experience evoluta che permette comodità di visualizzazione e facilità di acquisto. La collezione Chateau d'Ax acquistabile online è composta da un'ampia selezione di divani e poltrone tutti facilmente configurabili in tempo reale – anche grazie al servizio di consulenza gratuito e personalizzato **Designer4you** – per versioni, colori e materiali per rendere l'esperienza ancora più vicina a quella del negozio.

"Oggi il primo punto di contatto con un brand è quasi sempre digitale, anche in un settore piuttosto tradizionale come quello dell'arredamento", dichiara nella nota **Maurizio Pietro Motta**, AD di Chateau d'Ax. "In un contesto in rapida evoluzione, la nuova digital experience di Chateau d'Ax contribuirà al successo del brand grazie a una coinvolgente proposta creativa e ad un'esperienza coerente su tutti i canali di distribuzione in cui il cliente è sempre al centro. La nuova piattaforma è completamente integrata con la nostra rete di negozi, un vero e proprio completamento e ampliamento del canale offline. Questa novità non solo fornisce qualcosa di esperienziale e significativo, ma è anche stata progettata per migliorare e facilitare la decisione d'acquisto e incrementare le vendite."

CREDITS

Agenzia creativa: IAKI

Creative Director : Filippo Flocchi

UX Strategist e Senior Project Manager: Fabio Innocenti Senior Art Director: Alessandro Cerri

Senior Copywriter: Valerio Lualdi

Technology Director: Massimiliano Toffolon

Information Architect: Roberto Randazzo