

E-COMMERCE

Ora i divani Chateau d'Ax si scelgono e acquistano anche sul web



La nuova piattaforma e-commerce di Chateau d'Ax, sviluppata da laki, si inserisce in un'ampia strategia multichannel che mira all'integrazione e alla cooperazione tra canali fisici e canali digitali del brand. La piattaforma e-commerce, disponibile su sito dell'azienda, è stata concepita mutuando la shopping experience all'interno degli store Chateau d'Ax, più di sessanta in tutta Italia, e lavora su due

livelli: da una parte il racconto del singolo prodotto con una minuziosa attenzione alle informazioni tecniche e alle immagini, dall'altra lo storytelling di ciascuna collezione legata ai valori e al dna del brand. Una sezione offre anche il servizio di consulenza gratuito e personalizzato Designer4you, per individuare il modello più affine ai gusti e allo stile del cliente, disegnare la mappa dell'ambiente e riprogettarlo, proporre la disposizione degli elementi, consigliare la corretta illuminazione e disporre gli accessori per valorizzare gli ambienti.



129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.