

Strumenti Chateau d'Ax, il divano si può scegliere con cura e acquistare su internet

Per supportare l'acquirente nella fase di analisi e scelta, il marchio ha deciso di investire su nuovi servizi per la vendita e l'assistenza al cliente, sia in rete sia nei negozi tradizionali, lanciando la sua rinnovata piattaforma per l'e-commerce

Una nuova piattaforma e-commerce per Chateau d'Ax, firmata da Iaki, che si inserisce in un'ampia strategia multichannel che mira all'integrazione e alla cooperazione tra canali fisici e canali di-

gitali del brand. Il neonato spazio, disponibile su sito dell'azienda www.chateau-dax.it, è stato concepito mutuando la shopping experience all'interno degli store del brand, più di sessanta in tutta Italia, e lavora su due livelli: da una parte, il racconto del singolo prodotto con una minuziosa attenzione alle informazioni tecniche e alle immagini, e dall'altra lo storytelling di ciascuna collezione legata ai valori e al Dna del brand. Disponibile sia nella ver-

sione desktop, sia in versione ottimizzata per i device mobili, il sito offre una user experience evoluta che permette comodità di visualizzazione e facilità di acquisto. La nuova piattaforma è completamente integrata con la rete dei negozi, un vero e proprio completamento e ampliamento del canale offline. Una sezione dedicata del sito offre il servizio di consulenza gratuito e personalizzato Designer4you, per individuare il modello più affine ai gusti e allo stile del cliente, disegnare la mappa dell'ambiente e riprogettarlo, proporre la giusta disposizione degli elementi, consigliare la corretta illuminazione e disporre gli accessori per valoriz-

zare gli ambienti. L'azienda mette a disposizione anche la mail servizioclienti.online@chateau-dax.it per qualsiasi necessità del cliente dopo aver acquistato online.

Credits

Agenzia Creativa:

Iaki

Creative Director :

Filippo Fiocchi

UX Strategist e Senior Project

Manager: Fabio Innocenti

Senior Art Director:

Alessandro Cerri

Senior Copywriter: Valerio Lualdi

Technology Director:

Massimiliano Toffolon

Information Architect:

Roberto Randazzo



129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.