

TRA LE FUNZIONALITÀ, IL SERVIZIO DI CONSULENZA DESIGNER4YOU

## PER CHATEAU D'AX UNA NUOVA PIATTAFORMA E-COMMERCE FIRMATA **IAKI**

La nuova piattaforma e-commerce di **Chateau d'Ax** si inserisce in un'ampia strategia multichannel che mira all'integrazione e alla cooperazione tra canali fisici e canali digitali del brand. La piattaforma e-commerce, disponibile su sito dell'azienda [www.chateau-dax.it](http://www.chateau-dax.it), è stata concepita mutuando la shopping experience all'interno degli store Chateau d'Ax, più di sessanta in tutta Italia, e lavora su due livelli: da una parte il racconto del singolo prodotto con una minuziosa attenzione alle informazioni tecniche e alle immagini, dall'altra lo storytelling di ciascuna collezione legata ai valori e al DNA del brand. Disponibile sia nella versione desktop, sia in versione ottimizzata per i device mobili, il sito e-commerce offre una user experience evoluta che permette comodità di

visualizzazione e facilità di acquisto. La collezione Chateau d'Ax acquistabile online è composta da un'ampia selezione di divani e poltrone tutti facilmente configurabili in tempo reale per versioni, colori e materiali per rendere l'esperienza ancora più vicina a quella del negozio. Una sezione dedicata del sito offre il servizio di

consulenza gratuito e personalizzato **Designer4you**, per individuare il modello più affine ai gusti e allo stile del cliente, disegnare la mappa dell'ambiente e riprogettarlo, proporre la giusta disposizione degli elementi, consigliare la corretta illuminazione e disporre gli accessori per valorizzare gli ambienti. La piattaforma porta la firma di **IAKI** con la direzione creativa di **Filippo Fiocchi**; **Fabio Innocenti** è UX Strategist e Senior Project Manager, **Alessandro Cerri** Senior Art Director, **Valerio Lualdi** Senior Copywriter, **Massimiliano Toffolon** Technology Director e **Roberto Randazzo** Information Architect.

