

Aziende Il rinnovato posizionamento di Auxologico è comunicato nella campagna 5x1000 creata da IAKI

La customer engagement agency ha curato la creatività e la pianificazione media per l'Istituto di ricerca e cure biomediche riconosciuto a livello internazionale, declinata sui canali social e tramite affissioni sui tram milanesi



Ricerca, cura, persone, questo il messaggio definito da IAKI per Auxologico, l'Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico che opera in Lombardia e Piemonte, su cui l'agenzia ha basato la strategia per comunicare la nuova campagna 5x1000. "Con IAKI abbiamo compiuto un percorso di riconoscimento dei valori che guidano da sempre l'operato di Auxologico, distillato nel payoff Ricerca, cura, persone, che racconta bene

il nostro posizionamento e veicola in modo efficace e distintivo l'identità di Auxologico. - spiega Isabella Ferrari, Responsabile Marketing e Comunicazione di Auxologico -. La campagna del 5x1000 è la prima occasione di comunicazione in cui ci presentiamo con questo messaggio, ed è per noi significativo farlo con una campagna di fundraising per la ricerca, che non ha mai avuto una rilevanza sociale tanto elevata quanto in questo momen-

to storico". La strategia online e offline ideata da IAKI ha l'obiettivo di trasmettere l'importanza che l'Istituto Auxologico dedica alla persona e alla salute del paziente. Strategia che si sviluppa visivamente nella creatività, attraverso lo shooting fotografico realizzato presso la sede ospedaliera San Luca di Milano, i cui protagonisti sono medici e pazienti in un contesto reale e umano che conferma il DNA di Auxologico quale struttura la cui mission è quella

di mettere al centro la cura delle persone e l'innovazione, costruita attraverso la ricerca clinica e tecnologica. La pianificazione media consiste nella pubblicazione di video sui canali social dell'Istituto e affissioni sui tram milanesi. Sulla pagina Facebook verrà inoltre attivata una campagna con obiettivi di visualizzazione e copertura destinata a un target più in linea con l'obiettivo del 5x1000, ossia over 25 professionisti collegati geograficamente nelle Regioni in cui è presente Auxologico, Lombardia e Piemonte. Lo scopo è quello di massimizzare il traffico alla landing page sul sito di Auxologico in cui saranno disponibili approfondimenti sui tre concetti del payoff.

Credits

Creative Director: Filippo Fiocchi
Senior Art Director: Mariella Binda
Senior Copywriter: Valerio Lualdi



129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.