

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Publicom Now	8 apr 2021	Auxologico

## CREATIVITÀ E MARKETING

pag. 2

## L'Istituto Auxologico si riposiziona e lo presenta nella campagna "5x1000 2021". Creatività e pianificazione curate da laki



laki ha curato la creatività e la pianificazione media per la campagna "5x1000 2021" di Auxologico, Istituto di ricerca e cure biomediche, declinata sia sui canali social che tramite affissioni sui tram milanesi. In continuità con la campagna 2020, sempre di laki, la strategia di comunicazione valorizza il nuovo posizionamento di Auxologico, basato sulla centralità della persona e sulla rilevanza della ricerca biomedica per il costante progresso delle cure. La strategia online e offline ha l'obiettivo di trasmettere l'importanza che l'Istituto Auxologico dedica alla persona e alla salute del paziente.

**CREATIVITÀ E MARKETING**

pag. 2

**L'Istituto Auxologico si riposiziona e lo presenta nella campagna "5x1000 2021". Creatività e pianificazione curate da laki**



laki ha curato la creatività e la pianificazione media per la campagna "5x1000 2021" di Auxologico, Istituto di ricerca e cure biomediche, declinata sia sui canali social che tramite affissioni sui tram milanesi. In continuità con la campagna 2020, sempre di laki, la strategia di comunicazione valorizza il nuovo posizionamento di Auxologico, basato sulla centralità della persona e sulla rilevanza della ricerca biomedica per il costante progresso delle cure. La strategia online e offline ha l'obiettivo di trasmettere l'importanza che l'Istituto Auxologico dedica alla persona e alla salute del paziente.

**CAMPAGNE**

**laki realizza e pianifica la campagna 5x1000 2021 per l'Istituto Auxologico**

laki ha curato la creatività e la pianificazione media per la campagna "5x1000 2021" di Auxologico, Istituo

to di ricerca e cure biomediche riconosciuto a livello internazionale, declinata sia sui canali social che tra-

mite affissioni sui tram milanesi. In continuità con la campagna 2020, ideata sempre da laki, la strategia di comunicazione valorizza il nuovo posizionamento di Auxologico, basato sulla centralità della persona e sulla rilevanza della ricerca biomedica per il costante progresso delle cure prestate ai propri pazienti. La strategia online e offline ha l'obiettivo di trasmettere l'importanza che l'Istituto Auxologico dedica alla persona e alla salute del paziente. Strategia che si

sviluppa visivamente nella creatività, attraverso lo shooting fotografico realizzato presso la sede ospedaliera San Luca di Milano, i cui protagonisti sono medici e pazienti. Sulla pagina Facebook verrà inoltre attivata una campagna con obiettivi di visualizzazione e copertura destinata a un target più in linea con l'obiettivo del 5x1000, ossia over 25 professionisti collegati geograficamente nelle Regioni in cui è presente Auxologico, Lombardia e Piemonte. Lo scopo è quello di massimizzare il traffico alla landing page sul sito di Auxologico in cui saranno disponibili approfondimenti sui tre concetti del payoff.



129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.