



Top news

## Nuovo posizionamento di Auxologico comunicato nella campagna 5×1000 creata da IAKI

redazione - 7 Aprile 2021

0

<https://www.gazzettadimilano.it/top-news/nuovo-posizionamento-di-auxologico-comunicato-nella-campagna-5x1000-creata-da-iaki/> 1/2

## Nuovo posizionamento di Auxologico comunicato nella campagna 5x1000 creata da IAKI

By redazione - 7 Aprile 2021

114 0



**Ricerca, cura, persone**, questo il *messaggio* definito da **IAKI** per **Auxologico**, l'Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico che opera in Lombardia e Piemonte, su cui l'agenzia ha basato la strategia per comunicare la **nuova campagna 5x1000**.

"Con **IAKI** abbiamo compiuto un percorso di riconoscimento dei valori che guidano da sempre l'operato di Auxologico, distillato nel payoff "Ricerca, cura, persone", che racconta bene il nostro posizionamento e veicola in modo efficace e distintivo l'identità di Auxologico. – spiega **Isabella Ferrari, Responsabile Comunicazione e Marketing** – La campagna del 5x1000 è la prima occasione di comunicazione in cui ci presentiamo con questo messaggio, ed è per noi significativo farlo con una campagna di fundraising per la ricerca, che non ha mai avuto una rilevanza sociale tanto elevata quanto in questo momento storico".

La strategia online e offline ideata da IAKI ha l'obiettivo di trasmettere l'importanza che l'Istituto Auxologico dedica alla persona e alla salute del paziente. Strategia che si sviluppa visivamente nella creatività, attraverso lo shooting fotografico realizzato presso la sede ospedaliera San Luca di Milano, i cui protagonisti sono medici e pazienti in un contesto reale e umano che conferma il DNA di Auxologico quale struttura la cui mission è quella di mettere al centro la cura delle persone e l'innovazione, costruita attraverso la ricerca clinica e tecnologica.

La pianificazione media consiste nella pubblicazione di video sui canali social dell'Istituto e affissioni sui tram milanesi in cui è sempre visibile il messaggio chiave della campagna attraverso il keyvisual, composto dalle tre parole del payoff "ricerca, cura, persone" e rafforzato da una call to action, anche nei materiali destinati alle sedi Auxologico, a donare il 5x1000.

Sulla pagina Facebook verrà inoltre attivata una campagna con obiettivi di visualizzazione e copertura destinata a un target più in linea con l'obiettivo del 5x1000, ossia over 25 professionisti collegati geograficamente nelle Regioni in cui è presente Auxologico, Lombardia e Piemonte. Lo scopo è quello di massimizzare il traffico alla landing page sul sito di Auxologico in cui saranno disponibili approfondimenti sui tre concetti del payoff.

"È un orgoglio per un'agenzia lavorare a un progetto finalizzato a un bene comune, la salute, e lo è ancora di più quando lo si fa in collaborazione con un'istituzione come **IRCSS Auxologico** che da 6 decenni è impegnato nella ricerca biomedica, nella cura ed è riconosciuto a livello europeo, con vaste collaborazioni internazionali". – ha commentato **Filippo Fiocchi, Direttore Creativo di IAKI**.

Auxologico fa parte dei 51 enti riconosciuti come IRCCS (Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico) dal Ministero della Salute. **Ricerca e cura sono strettamente integrate** per identificare nuove strategie di trattamento, promuovere lo sviluppo e l'ottimizzazione di programmi di gestione personalizzata dei pazienti, sviluppare nuovi strumenti e terapie di cura. **L'impegno quotidiano di Auxologico è garantire a tutti le cure più aggiornate ed efficaci, anche attraverso le tecnologie più innovative.**

L'approccio integrato di Auxologico si è tradotto in una peculiare organizzazione attraverso un'**ampia rete territoriale** composta da grandi centri ospedalieri connessi a strutture poliambulatoriali periferiche capillarmente distribuite e **collegate tra loro nell'ambito di un progetto clinico-scientifico unitario.**

Le attività di ricerca sono sviluppate da **28 laboratori sperimentali** che accolgono anche studenti e tirocinanti in formazione provenienti dai principali atenei lombardi e piemontesi e da altri atenei nazionali ed esteri e produce ogni anno oltre 300 pubblicazioni scientifiche su riviste nazionali e internazionali.

*"La campagna del 5x1000 – spiega il **Prof. Gianfranco Parati, Direttore Scientifico di Auxologico** – permetterà di raccogliere fondi che saranno destinati a progetti di ricerca biomedica per identificare nuove cure, sempre più efficaci e personalizzate, che saranno messe a disposizione dei malati. In Auxologico abbiamo affrontato l'emergenza Coronavirus con i nostri ospedali, continuando nello stesso tempo a sostenere la presa in carico dei pazienti riabilitativi, e siamo ora impegnati anche nella campagna vaccinale come Hub Regionale. Accanto all'assistenza clinica sono nati 37 nuovi progetti di ricerca per conoscere e combattere sempre meglio il **Covid-19**. Ma il nostro impegno continua anche sul fronte delle **malattie cerebro-cardiovascolari, neurodegenerative, endocrino-metaboliche, immunologiche e dell'invecchiamento**, da sempre al centro del nostro interesse, così come sulla **medicina riabilitativa, sulla chirurgia robotica e miniminvasiva** e sulle **indagini genetiche e molecolari**".*