

Comunicazione Nuovo posizionamento per Auxologico con il contributo della campagna "5x1000", creata da Iaki



Ricerca, cura, persone. Questo il messaggio definito da Iaki per Auxologico, l'Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico che opera in Lombardia e Piemonte, su cui l'agenzia ha basato la strategia per comunicare la nuova campagna "5x1.000". "Con Iaki abbiamo compiuto un percorso di riconoscimento dei valori che guidano da sempre l'operato di Auxologico, distillato nel payoff "Ricerca, cura, persone", che racconta bene il no-

La customer engagement agency ha curato la creatività e la pianificazione media per l'iniziativa dell'Istituto di Ricerca e Cure Biomediche, declinata sui canali social dedicati e tramite affissioni sui tram della città di Milano

stro posizionamento e veicola in modo efficace e distintivo l'identità di Auxologico - spiega Isabella Ferrari, Responsabile Marketing e Comunicazione -. La campagna è la prima occasione di comunicazione in cui ci presentiamo con questo messaggio, ed è per noi significativo farlo con una campagna di fundraising dedicata alla ricerca, che non ha mai avuto una rilevanza sociale tanto elevata quanto in questo momento storico".

LA PIANIFICAZIONE

La strategia online e offline ideata da Iaki ha l'obiettivo di trasmettere l'importanza che l'Istituto Au-

xologico dedica alla persona e alla salute del paziente. Strategia che si sviluppa visivamente nella creatività, attraverso lo shooting fotografico realizzato presso la sede ospedaliera San Luca di Milano, i cui protagonisti sono medici e pazienti in un contesto reale e umano che conferma il Dna di Auxologico quale struttura la cui mission è quella di mettere al centro la cura delle persone e l'innovazione, costruita attraverso la ricerca clinica e tecnologica. La pianificazione media consiste nella pubblicazione di video sui canali social dell'Istituto e affissioni sui tram milanesi in cui è sempre visibile il messaggio chiave

della campagna attraverso il keyvisual, composto dalle tre parole del payoff "ricerca, cura, persone" e rafforzato da una call to action, anche nei materiali destinati alle sedi Auxologico, a donare il 5x1.000. Sulla pagina Facebook verrà, inoltre, attivata una campagna con obiettivi di visualizzazione e copertura destinata a un target più in linea con l'obiettivo del 5x1000, ossia over 25 professionisti collegati geograficamente nelle Regioni in cui è presente Auxologico, ovvero Lombardia e Piemonte. Lo scopo, dunque, è quello di riuscire a massimizzare il traffico alla landing page sul sito di Auxologico, in cui saranno disponibili approfondimenti specifici dedicati ai tre concetti del payoff.



129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.