

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.engage.it	14 apr 2021	Auxologico

AUXOLOGICO SI RIPOSIZIONA E LO COMUNICA NELLA NUOVA CAMPAGNA 5X1000

Ricerca, cura, persone: **questo è il messaggio definito da IAKI per Auxologico**, l'Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico che opera in Lombardia e Piemonte, su cui l'agenzia ha basato la strategia per comunicare la **nuova campagna 5x1000 del 2021**.

In continuità con la campagna 2020, guidata sempre da IAKI, **la strategia di comunicazione valorizza il nuovo posizionamento di Auxologico**, basato sulla centralità della persona e sulla rilevanza della ricerca biomedica per il costante progresso delle cure prestate ai propri pazienti. La pianificazione coinvolge social ed esterna a Milano. [Tutti i dettagli qui](#).