

## laki firma la omnichannel strategy per Relief, pronto soccorso psicologico con il sostegno di Metro 5

Relief, innovativo pronto soccorso psicologico, ha affidato a laki la creazione del posizionamento e dell'identity. Relief è una realtà nuovissima sul mercato, nata per creare un modello di sollievo rapido nel tessuto urbano. Infatti il primo centro si trova in metropolitana, alla fermata Isola

a Milano. La tecnica usata da Relief porta allo switch emotivo, ossia alla trasformazione di un sentimento negativo, come per esempio la rabbia, in emozioni positive. I cittadini possono recarsi al pronto soccorso psicologico territoriale, presso la fermata della Metro 5 Isola e beneficiare

di una seduta della durata di trenta minuti con un'équipe medica specializzata che utilizza tecniche e tecnologie innovative. laki ha costruito una omnichannel strategy di comunicazione che comprende l'onfield (+ segnaletica per la metro, allestimento spazi esterni del punto territoriale, produ-

zione di materiali cartacei), la creazione dei contenuti per i social e del sito web, i materiali di comunicazione per il primo pronto soccorso psicologico oltre a quelli dedicati in modo specifico ai referenti di aziende interessate a un progetto di benessere psicologico per il propriopersonaleoipartner.



129103

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.