

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.ideeideas.it	13 apr 2021	Relief

**IAKI per brand identity e awareness di Relief, pronto soccorso psicologico in Metro 5 a Milano.** L'agenzia IAKI ha costruito una omnichannel strategy per Relief, pronto soccorso psicologico nato col sostegno di Metro 5 di Milano e dedicato alle emergenze emotive e al benessere quotidiano in un contesto urbano. Il primo passo è stata la creazione del posizionamento e dell'identity di Relief, realtà nuova sul mercato, il cui primo centro si trova alla fermata Isola. Lì i cittadini possono sottoporsi a una seduta di 30 minuti con un'equipe medica che utilizza tecniche e tecnologie innovative, ad esempio trasformando sentimenti negativi, come la rabbia, in emozioni positive. Il modello Relief è anche a disposizione delle aziende che vogliono ottimizzare l'ambiente lavorativo. IAKI ha prodotto segnaletica per la metro e materiali cartacei da distribuire, allestito spazi esterni al punto territoriale, creato contenuti per social e sito oltre a materiali di comunicazione per il pronto soccorso psicologico e altri dedicati in modo specifico ad aziende interessate. Sono stati utilizzati sui social esempi di stati d'animo negativi per suscitare la curiosità del pubblico (La tua relazione sentimentale si è interrotta? Hai il timore di perdere il lavoro? Hai avuto un lutto recente?). Oltre ai messaggi, la strategia ha previsto pillole in cui si cerca di dare una spiegazione a diverse problematiche. (13 aprile 2021) <<