

TESTATA
www.youmark.itDATA USCITA
10 mag 2021SOGGETTO
Wacko's

Wacko's sceglie IAKI e Cimiciurri per la social media strategy. Obiettivo: massimizzare la propria visibilità e consideration sul target Gen Z

10 Maggio 2021



Wacko's, brand di snack del gruppo San Carlo dedicato ai teenager, affida a **IAKI** e **Cimiciurri** la propria social media strategy. La nuova strategia vivrà sui canali proprietari Wacko's Instagram e TikTok, sulle migliori piattaforme italiane di social community e nella TikTok House più grande d'Italia, la Stardust House, attraverso i contenuti dei TikToker più seguiti.

Wacko's è un prodotto nativamente giovane, per le referenze di gusto e per l'animo irriverente che ha sempre caratterizzato identity e comunicazione. Per il **consolidamento di questo posizionamento su un pubblico particolare come la Gen Z**, la nuova social media strategy di Wackos parlerà in modo spontaneo con i trend, linguaggi e trattamenti grafici specifici dei diversi canali.



Da un lato i canali owned del brand **Instagram e TikTok** veicolano la comunicazione di prodotto nelle sue qualità e caratteristiche seguendo i trend più rilevanti, dall'altro la comunicazione entertainment viene affidata a canali terzi e a mondi affini al pubblico Gen Z: le migliori piattaforme di social community e la Tiktok House più grande d'Italia. **La Stardust House è infatti il player scelto per comunicare Wacko's attraverso la voce degli influencer TikTok**, portando in modo nativo gli snack all'interno della quotidianità della casa, tra balletti, divertimento e svago.

Una social media strategy che include anche un'efficace ottimizzazione media, per raggiungere il pubblico Gen Z contestualmente alla sua dieta mediatica.

Comunicare il nuovo Wackos passa quindi per un approccio diversificato dei canali owned e dei partner terzi, mirato a mostrare le qualità dei prodotti sia nell'occasione di consumo, sia nel suo senso più intrinseco, con una innovativa comunicazione sostanziale rivolta al pubblico della Gen Z.

Credit

IAKI e Cimiciurri

Diego De Lorenzis: Client Director

Filippo Fiocchi: Direttore Creativo

Marta Monteleone: Head of Social Media

Simone Muletti: Head of Media Planning

Alberto Iudica: Creative Strategy Manager

Francesco Minerva: Senior Account Manager

Giorgia Cestariolo: Account

Alessandro Abeni: Senior Social Media Manager



Alessandro Abeni: Senior Social Media Manager

Claudia Tavelli: Art Director

Davide Spinelli: Social Media Editor

RASSEGNA STAMPA

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.youmark.it	10 mag 2021	Wacko's



INTERACTIVE

Wacko's sceglie IAKI e Cimiciurri per la social media strategy. Obiettivo: massimizzare la propria visibilità e consideration sul target Gen Z

10 Maggio 2021