

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Touch Point Today	18 mag 2021	Nostromo

p.16

Gruppo Calvo conferma
IAKI per social e sito
web di Nostromo

p.16

Gruppo Calvo conferma
IAKI per social e sito
web di Nostromo

PER LA DIGITAL STRATEGY DEI CANALI SOCIAL E DEL SITO DEL BRAND NOSTROMO

GRUPPO CALVO RICONFERMA LA PARTNERSHIP CON **IAKI**

Gruppo Calvo, leader internazionale nel campo delle conserve ittiche, ha riconfermato anche per il 2021 **IAKI** come agenzia per la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web del brand **Nostromo**. La partnership tra Nostromo e l'agenzia milanese è iniziata nel 2018 rinnovando la strategia social con una nuova linea editoriale ricca di branded content video. Nel 2019 **IAKI** ha ridisegnato il nuovo sito web del brand creando una nuova user experience legata alle ricette e ai consigli per una vita attiva e sana. Per il 2021 la social media strategy realizzata dall'agenzia si concentrerà su qualità, versatilità e gamma di prodotti,

raccontati ai diversi pubblici con una chiave di storytelling che tiene conto degli interessi di ciascuno. Grande rilievo sarà dato al tema dell'impegno responsabile e della sostenibilità, sempre più importante per i consumatori, su cui il Gruppo Calvo sta investendo con un programma di miglioramento quinquennale. A supporto delle pubblicazioni social e delle attività di vendita saranno sviluppati un contest Instagram e diversi progetti di Influencer Marketing. La strategia social viene supportata da una strategia di Facebook advertising e Instagram advertising, entrambe con l'obiettivo di massimizzare la copertura

di diversi pubblici e alimentare il traffico al blog.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129/03