

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Pubblicom Now	18 mag 2021	Nostromo

DIGITAL

pag. 10

Gruppo Calvo riconferma laki



Gruppo Calvo riconferma per il 2021 laki come agenzia per la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web di Nostromo. La partnership vedrà la social media strategy realizzata dall'agenzia concentrata su qualità, versatilità, gamma prodotti.

DIGITAL

pag. 10

Gruppo Calvo riconferma Iaki



Gruppo Calvo riconferma per il 2021 Iaki come agenzia per la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web di Nostromo. La partnership vedrà la social media strategy realizzata dall'agenzia concentrata su qualità, versatilità, gamma prodotti.

BUDGET IN MOVIMENTO

Gruppo Calvo riconferma Iaki per la comunicazione social e i contenuti web di Nostromo

Tra i leader internazionale nel campo delle conserve ittiche, Gruppo Calvo ha riconfermato anche per il 2021 Iaki come agenzia per la gestione dei canali social e dei contenuti del sito web del brand Nostromo. Iniziata nel 2018, la partnership per il 2021 vede la social media strategy realizzata dall'agenzia concentrata su qualità, versatilità e gam-

ma di prodotti, raccontati ai diversi pubblici con una chiave di storytelling che tiene conto degli interessi di ciascuno. Grande rilievo anche al tema dell'impegno responsabile e della sostenibilità, sempre più importante per i consumatori, su cui il Gruppo Calvo sta investendo con un programma di miglioramento quinquennale. A supporto

delle pubblicazioni social e delle attività di vendita saranno sviluppati un contest Instagram e diversi progetti di Influencer Marketing. La strategia social viene supportata da una strategia di Facebook advertising e Instagram advertising, entrambe con l'obiettivo di massimizzare la copertura di diversi pubblici e aumentare il traffico al blog.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129/03