

**IAKI e Cimiciurri per la social media strategy di Wacko's, snack per la Gen Z.**



Wacko's, brand di snack per teenager del gruppo San Carlo, ha affidato la social media strategy a IAKI e a Cimiciurri, per massimizzare la visibilità e la consideration sul target Gen Z. La nuova strategia vive sui canali proprietari di Wacko's Instagram e TikTok, su piattaforme italiane di social community e nella TikTok House più grande d'Italia, la Stardust House, parlando in modo spontaneo con trend, linguaggi e trattamenti grafici specifici dei diversi canali. I canali owned del brand Instagram e TikTok

veicolano la comunicazione di prodotto mentre la comunicazione entertainment viene affidata a canali terzi e a mondi affini al pubblico Gen Z. La media strategy include anche un'ottimizzazione media, per raggiungere il pubblico Gen Z contestualmente alla sua dieta mediatica. (11 maggio 2021)

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.ideeideas.it	11 mag 2021	Wacko's



**IAKI e Cimiciurri per la social media strategy di Wacko's, snack per la Gen Z.**

Wacko's, brand di snack per teenager del gruppo San Carlo, ha affidato la social media strategy a IAKI e a Cimiciurri, per massimizzare la visibilità e la consideration sul target Gen Z ...>>