

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.ideeideas.it	7 lug 2021	Iaki Group

Iaki diventa Iaki Group, generation driven agency. Iaki diventa Iaki Group, ulteriore tappa del processo iniziato con la costituzione di Cimiciurri, agenzia creativa rivolta alle next generation. Iaki diventa generation driven agency, ampliando questa strategia e portando l'approccio da generazionale a multigenerazionale, per strutturare campagne in grado di comunicare efficacemente a tutte le generazioni, dalla Gen-Z ai Baby Boomer. In questo processo di cambiamento, il Next Gen Lab, l'osservatorio permanente, diventa crossgenerazionale. "Abbiamo deciso di adottare in comunicazione la visione multi-generation che si usa nel marketing e in sociologia - ha affermato Sandro Marchetti, a.d. di Iaki Group -. L'approccio generation driven va oltre al concetto di target di età, prende in considerazione variabili culturali, sociologiche, l'utilizzo dei touchpoint e delle tecnologie più efficaci, per ottenere un impatto sui destinatari della comunicazione. L'esperienza ci ha infatti dimostrato che una stessa campagna va realizzata in modo differente per le differenti generazioni a cui ci si vuole rivolgere". (8 luglio 2021)

Immagine <<