

BRAND STRATEGIES

laki firma lo spazio espositivo di Schroders al Salone del Risparmio 2021



L'agenzia milanese laki, che ha ricevuto per via diretta l'incarico da Schroders Italia, società globale di investimenti, ha strutturato la presenza al Salone del Risparmio — il più grande evento nazionale del settore del risparmio — gestito attraverso il concept interattivo #storiesofsustainability, legato alla campagna

di comunicazione "Oltre il profitto" della società globale di investimenti. Dal 15 al 17 settembre presso il Salone del Risparmio di Milano inoltre i visitatori dello stand di Schroders sono stati coinvolti dall'attivazione pensata da laki: diventare protagonisti della campagna internazionale del Gruppo Schroders "Oltre il profitto" legata agli investimenti sostenibili. L'agenzia è già partner di Schroders Italia per la gestione dei canali social.



129103