

BUDGET IN MOVIMENTO

Electronic Arts: a Iaki Group il lancio di Ea Sports Fifa 22 – Powered by Football



Per il terzo anno consecutivo Iaki, che gestisce anche i canali social di Electronic Arts, ha ricevuto l'incarico di costruire la piattaforma di comunicazione per parlare a un pubblico multigenerazionale di Gen Z e Millennial del nuovo Fifa 22, il videogioco di calcio più venduto al mondo. Il nuovo titolo, "Powered by

football", celebra la passione di chi ama il calcio andando a introdurre una serie di novità che rendono i match ancora più realistici e imprevedibili, tra cui spicca il motore di gioco HyperMotion che gestisce azioni, movimenti dei giocatori e reazioni dei tifosi con un'incredibile naturalezza. Il progetto "Powered by Passion", cominciato prima dell'estate proseguirà per tutto l'autunno con la pubblicazione di 6 episodi branded content.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103