

Monari Federzoni rinnova la fiducia a IAKI Group per la gestione dei canali social

24 Gennaio 2022



Monari Federzoni, l'azienda modenese produttrice di Aceto Balsamico di Modena Igp, condimenti e bevande, ha scelto di proseguire lo storytelling dei propri prodotti sui canali social affidandosi ancora a **IAKI**, agenzia che aveva vinto il primo incarico nel 2021 dopo un pitch.

Per aumentare l'awareness sul brand, posizionandolo come prodotto premium nella categoria, **IAKI ha rinnovato la social media strategy coerente con i valori di marca** (qualità premium del prodotto, tradizione legata alla produzione dell'aceto balsamico, territorialità e storia), con l'obiettivo di far crescere i profili social, generando interesse nei confronti di pubblici diversi: intenditori e amanti dei prodotti made in Italy. Costruendo così una community diversificata ma unita dall'apprezzamento per l'**Aceto Monari Federzoni** e i benefit del suo utilizzo in cucina.

Anche per la comunicazione social del brand **Bongiorno**, Monari Federzoni ha scelto di proseguire insieme a IAKI con una social media strategy che ha l'obiettivo di consolidare l'awareness sulle diverse referenze verso un pubblico diverso ma potenzialmente affine a quello del mother brand.

Bongiorno è per tutti, specialmente per chi è attento al benessere, all'origine dei prodotti e alla cultura del Bio. Un pubblico prevalentemente femminile e giovane, che sui social trova ispirazioni e suggestioni per sperimentare il 'nuovo che ti fa bene'.

Oltre a formati editoriali, che raccontano e ispirano territori legati al bio e alla cura di sé, i profili di Bongiorno si immergono nella vita quotidiana delle persone **attraverso la collaborazione con una serie di content creator**: una visione aspirazionale accessibile a tutti, in modo da coinvolgere la fanbase in discussioni sui prodotti e sul territorio d'interesse.

Credit

Direzione Creativa: Filippo Fiocchi

Head of Social: Marta Monteleone

Social Media Manager: Viola Dellisanti, Martina Gilda Fontana

TESTATA
www.youmark.it

DATA USCITA
24 gen 2022

SOGGETTO
Monari Federazione



1!

Monari Federzoni rinnova la fiducia a IAKI Group per la gestione dei canali social