

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.advexpress.it	21 feb 2022	Fifa 22



Digital

IAKI Group scende in campo con i calciatori di Serie A nel primo EA SPORTS FIFA 22 Player Tournament

La generation driver agency ha progettato e realizzato una webseries di 15 episodi di branded content in cui 60 campioni di Serie A scendono in campo per darsi battaglia e coinvolgere i tifosi nella nuova realtà di videogame. I primi 5 episodi sono già online sui canali social delle squadre coinvolte, e la produzione proseguirà fino a fine campionato. L'azione ha lo scopo di raggiungere nuove fasce di pubblico attraverso un'amplificazione mirata anche sui canali ufficiali di Lega Serie A e del Club dei rispettivi protagonisti.

In occasione della partnership tra EA SPORTS e Lega Serie A, IAKI Group ha progettato e realizzato il **primo EA Sports FIFA 22 Player Tournament**, un progetto di 15 episodi branded content in cui **oltre 60 campioni di 15 Club di Serie A** scendono virtualmente in campo per darsi battaglia.

Il format del torneo firmato IAKI Group valorizza la partnership grazie a pochi ed efficaci ingredienti, capaci di **creare buzz e interazioni sui profili social ufficiali delle squadre toccati dalla campagna**. Ogni episodio ha come protagonisti 4 campioni di un singolo Club di A, che si affrontano in-game in più match. Solo uno tra i talenti partecipanti potrà portarsi a casa l'ambito trofeo, una coppa brandizzata EA SPORTS FIFA e Lega Serie A prodotta per l'occasione, e pavoneggiarsi generando gag esilaranti e diatribe infinite.

Così come il nuovo FIFA 22 su PS5 è caratterizzato da un realismo garantito dall'innovativa tecnologia HyperMotion, anche gli episodi del format vedono protagoniste le reazioni e le **"dichiarazioni" pre-match 100% autentiche e spontanee dei talent**, con i due backdrop customizzati come quinte. È così che tra un "golazo" che dà il via a un'esultanza improvvisata e un fallaccio che genera divertenti battibecchi, le animazioni sempre più realistiche di FIFA 22 accompagnano gli utenti alla (ri)scoperta dell'amore per un videogioco simbolo di intere generazioni.

Ogni tappa del torneo rappresenta per EA **l'occasione per raggiungere nuove fasce di pubblico** attraverso un'amplificazione mirata anche sui canali ufficiali di Lega Serie A e del Club dei rispettivi protagonisti. Ecco allora che tra una Stories di teasing, le foto "rubate" dai match e le premiazioni ufficiali dei campioni, il progetto raggiunge in modo capillare i fan di FIFA 22 ma anche le persone non ancora coinvolte, parlando sia al loro cervello sia al loro "cuore" da tifoso.

Il rouge dell'attività di IAKI Group è infatti l'emozione, che traspare dalle reaction dei partecipanti all'EA SPORTS FIFA 22 Player Tournament ovviamente, ma anche dall'**editing del branded content, che coinvolge l'utente e lo invoglia a "schierarsi" durante i match**.

I **primi 5 episodi** – Fiorentina, Torino, Spezia, Bologna e Sassuolo – sono già online sui canali social (Instagram, Twitter e Facebook) di EA SPORTS FIFA, della Serie A e delle 5 squadre coinvolte. Il lavoro di IAKI Group per l'EA Sports FIFA 22 Player Tournament prosegue per tutta la primavera, con la pubblicazione degli ultimi episodi branded content.

Credits:

Creative Director: Filippo Focchi
Senior Account Manager: Daniela Caluzzi
Senior Copywriter: Valerio Luoldi
Art Direction: Nicole Cerrone, Veronica Carli e Michele Querci
Social Media Management: Francesco Quarti e Edoardo Brucato

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
www.advexpress.it	21 feb 2022	Fifa 22



Digital 📺

IAKI Group scende in campo con i calciatori di Serie A nel primo EA SPORTS FIFA 22 Player Tournament

21/02/2022 14:43