



Grey e MediaCom si aggiudicano il lancio in Italia di OlyBet.tv

A seguito di una gara, un team congiunto di Grey e MediaCom si è aggiudicato il lancio di OlyBet.tv, piattaforma online partner della Fiorentina Calcio, dedicata all'intrattenimento e all'approfondimento sportivo. La campagna, ironica e leggera, si basa su un ...>>



MIT ed Enit puntano al pubblico internazionale con la campagna 'Live Italian', l'Eurovision e il Giro

Firmata da Accenture Song e da Paolo Iabichino, la campagna su stampa, affissioni nelle capitali europee e nei grandi aeroporti ha come ambasciatori volti noti dello sport, dell'arte, del food, della cultura. La promozione del turismo in Italia passa anche attraverso il Giro d'Italia e il Giro-E e approda sul palcoscenico di Eurovision con RaiCom. In parallelo vive il progetto delle Regioni 'Scopri l'Italia che non sapevi' a firma di Dilemma ... >>

FAST NEWS



Benedetta Arlati direttore clienti in IAKI Group. La generation driven agency IAKI Group ha ampliato la struttura con l'ingresso di Benedetta Arlati col ruolo di direttore clienti e il compito di curare le relazioni con gli attuali e i prospect. Dovrà intercettare nuovi settori e tipologie di clienti, sviluppare la visione futura dell'agenzia e ampliarne la presenza sul mercato, attraverso la creazione di strategie tailor made per i diversi target. Arlati ha oltre vent'anni di esperienza

nella gestione di progetti di comunicazione sul mercato italiano e internazionale. Dal 2000 ha lavorato in IggDecaux e in Romanengo. Tra le prime attività su cui sta lavorando in IAKI Group c'è il Fuori Salone: l'intervento consiste nello strutturare soluzioni agili che permettano ai brand che si affidano all'agenzia di incontrare fisicamente e digitalmente i propri pubblici, aiutati dai protagonisti della rete. (11 maggio 2022) <<

BAT Italia conferma a Zenith, dopo una gara, la strategia omnichannel e il media in Italia. BAT (British American Tobacco), multinazionale del largo consumo attiva in 175 Paesi, ha confermato la strategia omnichannel e le attività di planning & buying in Italia a Zenith, a seguito di una gara ...>>

Cairo Editore sensibilizza sulla sostenibilità delle sue confezioni col progetto RicicliAmo. Campagna di Hi! Cairo Editore avvierà a giugno il progetto RicicliAmo, promuovendo una campagna che informa i lettori sulle possibilità di riciclo dei propri prodotti ...>>



Servizi



Tbwa/Italia firma per Eni la campagna internazionale di lancio di Plenitude

Come annunciato lo scorso novembre, Eni gas e luce ha fatto rebranding ed è diventata Plenitude, società che integra la produzione da rinnovabili, la vendita di gas e luce, i servizi energetici e un'ampia rete di punti di ricarica ...>>

Motori



Fiat a Eurovision con Nuova 500 'La Prima by Bocelli'

Fiat, uno dei sei sponsor nazionali di Eurovision Song Contest 2022 e auto ufficiale della manifestazione, espone fino al 14 maggio la city car elettrica Nuova 500 'La Prima by Bocelli' all'interno del foyer del PalaOlimpico, sede ufficiale della ...>>