

SI OCCUPERÀ DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI ATTUALI E PROSPECT

BENEDETTA ARLATI NOMINATA DIRETTORE CLIENTI DI IAKI GROUP

Posizionamento come generation driven agency per la creazione di progetti di comunicazione omnichannel, sviluppo del **Next Gen Lab**, l'osservatorio permanente del gruppo sulle generazioni in grado di fornire insight concreti su differenti pubblici, focus sulla sostenibilità: sono questi i pilastri su cui si basa la strategia di sviluppo 2022 di **IAKI Group** che hanno portato l'agenzia a scegliere **Benedetta Arlati** per il ruolo di Direttore Clienti. Infatti, grazie all'evoluzione di **IAKI Group** e ai risultati raggiunti, che hanno visto un incremento di fatturato del 31% rispetto al 2020 e del 15% rispetto al 2019, la generation driven agency ha deciso di ampliare la propria struttura. «L'ingresso di **Benedetta** è conseguenza dell'esigenza di **IAKI** di allargare lo spettro dei clienti per valorizzare il posizionamento dell'agenzia e costruire percorsi ad hoc che uniscano gli obiettivi delle aziende con le potenzialità del nostro approccio e dei nostri strumenti esclusivi come il **Next Gen Lab**», dichiara **Sandro Marchetti**, AD di **IAKI Group**. Arlati entra in **IAKI Group** con oltre 20 anni di esperienza nella gestione di diversi e complessi progetti di comunicazione sul mercato

italiano e internazionale. Dal 2000 ha lavorato in IGPDecaux e in Romanengo. All'interno di **IAKI Group** si occuperà delle relazioni con i clienti attuali e prospect.



BENEDETTA ARLATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103