

10/05/2022 15:56



Poltrone

## IAKI Group annuncia l'ingresso di Benedetta Arlati nel ruolo di Direttore Clienti. L'azienda registra una crescita nel fatturato del 31% rispetto al 2020 e del 15% rispetto al 2019

Grazie ai risultati raggiunti, la generation driven agency ha deciso di ampliare la propria struttura con l'ingresso della professionista (in foto) che vanta oltre 20 anni di esperienza nella gestione di diversi e complessi progetti di comunicazione sul mercato italiano e internazionale. La nuova figura si aggiunge al team per intercettare nuovi settori e tipologie di clienti, sviluppare la visione futura dell'agenzia e ampliare la presenza del Gruppo sul mercato attraverso la creazione di strategie tailor made per i diversi target.

**IAKI Group**, a seguito dei risultati raggiunti, che hanno visto un incremento di fatturato del 31% rispetto al 2020 e del 15% rispetto al 2019, annuncia l'**ingresso di Benedetta Arlati nel ruolo di Direttore Clienti**.

Posizionamento come *generation driven agency* per la creazione di progetti di comunicazione omnichannel, **sviluppo del Next Gen Lab**, l'osservatorio permanente del gruppo sulle generazioni in grado di fornire *insight* concreti su differenti pubblici, focus sulla sostenibilità: sono questi i pilastri su cui si basa la strategia di sviluppo 2022 di IAKI Group che hanno portato l'agenzia a scegliere **Benedetta Arlati** (in foto). *"L'ingresso di Benedetta è conseguenza dell'esigenza di IAKI di allargare lo spettro dei clienti per valorizzare il posizionamento dell'agenzia e costruire percorsi ad hoc che uniscano gli obiettivi delle aziende con le potenzialità del nostro approccio e dei nostri strumenti esclusivi come il Next Gen Lab."* – dichiara **Sandro Marchetti, Amministratore Delegato di IAKI Group**.

*"Porto la mia esperienza all'interno di IAKI Group per proporre al portafoglio clienti dell'agenzia e ai clienti futuri la miglior soluzione possibile per dialogare con le diverse generazioni. – racconta Benedetta Arlati – Tra le prime attività sulle quali sto lavorando c'è il Fuori Salone, che in questa edizione ritrova spazi e attori di un tempo. Il mio intervento consiste nello strutturare soluzioni agili che permettano ai brand che si affidano a noi di incontrare fisicamente e digitalmente i propri pubblici, aiutati dai protagonisti della rete. Un'edizione "tra spazio e tempo" con la sostenibilità e l'inclusività al centro: temi che caratterizzano anche le nostre soluzioni ai clienti. Esplosioni digitali sia con soluzioni di NFT e Metaverso sia con la scelta di eco bike per le strade delle città: la Design Week dei clienti IAKI dura ben oltre una settimana".*

Benedetta Arlati entra in IAKI Group con **oltre 20 anni di esperienza** nella gestione di diversi e complessi progetti di comunicazione sul mercato italiano e internazionale. Dal 2000 ha lavorato in IGPDecaux e in Romanengo. All'interno di IAKI Group si occuperà delle relazioni con i clienti, attuali e prospect.

TESTATA  
www.advexpress.it

DATA USCITA  
10 mag 2022

SOGGETTO  
Ingresso Arlati



**POLTRONE**

10/05/2022 15:56

IAKI Group annuncia l'ingresso di Benedetta Arlati nel ruolo di Direttore Clienti. L'azienda registra una crescita nel fatturato del 31% rispetto al 2020 e del 15% rispetto al 2019



**INTEGRATED**

10/05/2022 15:44

La nuova 500 "La Prima by Bocelli" sale sul palco dell'Eurovision Song Contest 2022



**MERCATO**

10/05/2022 15:34

Matteo Berrettini, Jannik Sinner e Camila Giorgi sul podio nella classifica dei top 10 tennis influencer italiani per engagement rate



**ADVERTISING**

10/05/2022 15:12

Miele amplia la rete vendita e apre il primo Experience Center a Napoli. Campagna di affissione e digital a supporto pianificata da PHD (Omnicom Media Group)



**MEDIA**

10/05/2022 15:03

Al via l'estate azzurra di Sky Sport con oltre 20 discipline protagoniste



**RADIO**

10/05/2022 14:56

Radio 24 a Venditalia dall'11 al 14 maggio con lo studio per le dirette da FieraMilanoCity al Padiglione 3, stand b66



**CSR**

10/05/2022 14:46

Cairo Editore lancia il progetto "RicicliAmo" con una campagna firmata Hi! e rinnova l'account LinkedIn



**EVENTI**

10/05/2022 14:32

Arriva "Give Your Brand a Voice - Il Podcast nella comunicazione di marca", il primo evento italiano dedicato al Branded Podcast promosso da OBE e ospitato al Mudec