

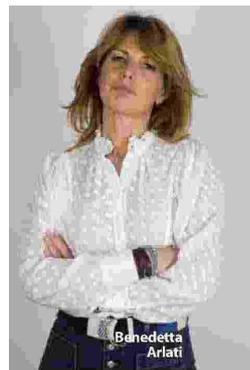
Poltrone IAKI Group: Benedetta Arlati Direttore Clienti per proporre al mercato soluzioni sempre più personalizzate

Grazie ai risultati raggiunti, che hanno visto un incremento di fatturato del 31% rispetto al 2020 e del 15% rispetto al 2019, la generation driven agency ha deciso di ampliare la struttura

Grazie all'evoluzione di IAKI Group e ai risultati raggiunti, che hanno visto un incremento di fatturato del 31% rispetto al 2020 e del 15% rispetto al 2019, la generation driven agency ha deciso di ampliare la propria struttura con

l'ingresso di Benedetta Arlati nel ruolo di Direttore Clienti. La nuova figura si aggiunge al team per intercettare nuovi settori e tipologie di clienti, sviluppare la visione futura dell'agenzia e ampliare la presenza di IAKI Group sul mercato attraverso la creazione di strategie tailor made per i diversi target. "L'ingresso di Benedetta è conseguenza dell'esigenza di IAKI di allargare lo spettro dei clienti per valorizzare il posizionamento dell'agenzia e costruire percorsi ad hoc che uniscano gli obiettivi delle aziende con le potenzialità del nostro approccio e dei nostri strumenti esclusivi come il Next Gen Lab",

dichiara Sandro Marchetti, Amministratore Delegato di IAKI Group. "Porto la mia esperienza all'interno di IAKI Group per proporre al portafoglio clienti dell'agenzia e ai clienti futuri la miglior soluzione possibile per dialogare con le diverse generazioni. - racconta Benedetta Arlati -. Tra le prime attività sulle quali sto lavorando c'è il Fuori Salone, che in questa edizione ritrova spazi e attori di un tempo. Il mio intervento consiste nello strutturare soluzioni agili che permettano ai brand che si affidano a noi di incontrare fisicamente e digitalmente i propri pubblici, aiutati dai protagonisti della rete. Un'e-



dizione "tra spazio e tempo" con la sostenibilità e l'inclusività al centro: temi che caratterizzano anche le nostre soluzioni ai clienti. Esplosioni digitali sia con soluzioni di NFT e Metaverso sia con la scelta di eco bike per le strade delle città: la Design Week dei clienti IAKI dura ben oltre una settimana".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103