

DIGITAL, E-COMMERCE & NFT

## Maxibon Affida Ancora La Strategia Di Lancio Delle Nuove Referenze A Cimiciurri

Pubblicato 24 ore fa



Cimiciurri, l'agenzia di IAKI Group dedicata alle Next Generation, ha ideato una strategia omnichannel e multigenerazionale per il lancio delle nuove referenze Maxibon 2022: Maxibon Mokaccino Crunchy, Cookie e Classic. "Abbiamo scelto come partner anche per il 2022 Cimiciurri per curare la campagna social ed influencers Maxibon - ha commentato Simona Mantovani, Brand Manager di Maxibon - Maxibon è infatti un brand iconico, cross generazionale e l'approccio strategico dell'agenzia ci ha consentito di rivolgerci con messaggi customizzati alle differenti tipologie di consumatori, senza mai perdere la coerenza con i valori del brand".

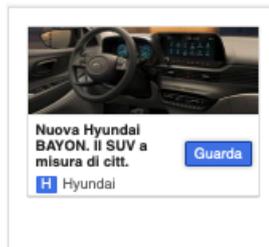
Per costruire la strategia della campagna, Cimiciurri ha realizzato un'analisi attraverso il Next Gen Lab, l'osservatorio permanente del gruppo sulle generazioni, sui gusti delle diverse generazioni a cui rivolgersi: Gen Z, Millennial e Gen X. In base ai risultati l'agenzia ha deciso di impostare il concept della campagna sul Maxigame, un format di gioco irriverente che sposa i trend amati dalla Gen Z e dai Millennial - come le challenge, le sfide e lo schieramento in team differenti caratterizzati da altrettanti mood o valori - e che ha coinvolto un panel di 12 influencer selezionati in base alla notorietà presso le diverse generazioni di pubblico e il loro essere "irriverenti" come il brand Maxibon, fra i quali Diletta Leotta e Cristiano Caccamo, per coprire i gusti delle diverse generazioni di pubblico e suddivisi in team dedicati ai singoli prodotti: Mokaccino Crunchy, Classic, Cookie Choco Chips e Waffle Blonde Caramel. Ogni team si è sfidato nella creazione di una parodia di una celebre scena di un film a discrezione di ciascuno e performata al massimo dell'irriverenza, utilizzando Maxibon come coprotagonista, oppure si è esibito in acrobazie mozzafiato con un unico limite: mai lasciar cadere il proprio Maxibon. Le sfide sono state assegnate a discrezione del Team Creativo di Cimiciurri, che ha valutato caso per caso la tipologia di sfida in base alle caratteristiche e ai talenti dei singoli influencer.

A decretare i due team finalisti del Maxigame saranno i fan dei profili social del brand attraverso i pool andati online in queste ultime settimane. Il culmine della campagna e del Maxigame avverrà invece durante l'evento finale che si terrà all'Aquafan di Riccione il 3 agosto e che vedrà come protagonisti alcuni degli influencer coinvolti, che si cimenteranno in nuove sfide pensate apposta per la location: un'occasione per il pubblico di incontrare i propri beniamini.

Oltre ai big influencers sono stati coinvolti anche 25 tra micro e macro influencer e 10 community, per creare buzz attorno al Maxigame e contenuti di awareness sulle nuove referenze, con l'obiettivo sfidante di superare i risultati record registrati dalla campagna dello scorso anno.

Per i contenuti sul web e per le affissioni, Cimiciurri ha utilizzato una particolare grafica 3D cartoonizzata che richiama il mood degli spot tv prodotti da Froneri a livello internazionale e si è avvalsa della collaborazione di alcune community social accomunate da un forte senso dell'ironia per la produzione di meme da condividere con il pubblico Gen Z e Millennial.

"Oltre alla soddisfazione per la collaborazione con Froneri, che prosegue per il terzo anno - ha commentato Francesco Minerva, Account Manager di Cimiciurri - la campagna 2022 è particolarmente interessante per Cimiciurri perché ci consente di valorizzare le skills dell'agenzia dedicata alle varie generazioni del Gruppo IAKI, anche attraverso l'apertura del primo profilo TikTok di Maxibon. Per farlo, abbiamo ingaggiato una serie di creator per la produzione di contenuti (POV, coreografie, reaction, videomeme) in linea con i trend della piattaforma e con i valori del brand: irriverenza, divertimento, leggerezza".





**FOOD TREND**

**Il Buon Cibo È La Leva Che Stimola I Viaggi Degli Italiani Che Si Scoprono Sperimentatori Con Prudenza**



**FOOD & COMUNICAZIONE**

**Torna Lady Amarena, Primo Concorso Internazionale Per Barladies**



**DIGITAL, E-COMMERCE & NFT**

**Maxibon Affida Ancora La Strategia Di Lancio Delle Nuove Referenze A Cimiciurri**



**MANAGEMENT & LAVORO**

**Sabato D'Amico È Presidente Del Primo ITS Agroalimentare In Campani**



**MERCATO & BUSINESS**

**Morato Acquisisce Nt Food, Specializzata Nei Prodotti Senza Glutine**



**FOOD & COMUNICAZIONE**

**Gente Porta In Edicola 'Le Ricette Stellate'**

**Ricerca**

Cerca  Cerca

**Offerta Noleggio Operativo Apple per Aziende con partita IVA.**

**PROMO 39€ AL MESE IPHONE 13 + RICARICATORE IN REGALO**

SCOPRI DI PIÙ

**SI NOLEGGIAMO**