



INCARICO

IAKI GROUP COMUNICA PER HARLEY-DAVIDSON ITALIA

Alla gestione dei social che già seguiva dal 2018, l'agenzia aggiunge adv digital e stampa, newsletter, PR ed eventi

L'AGENZIA SI OCCUPAVA GIÀ DEI PROFILI SOCIAL DEL BRAND

A IAKI GROUP LA COMUNICAZIONE DI HARLEY-DAVIDSON ITALIA

Da novembre il Gruppo **IAKI** è la nuova agenzia per la comunicazione di **Harley-Davidson Italia**. Dopo aver gestito i profili social del brand per sette anni fino al 2018, da adesso seguirà la gestione di

tutti gli aspetti di comunicazione per la motor company in Italia: profili social, campagne



NICOLETTA CALUZZI

digital e stampa, newsletter, PR ed eventi in ottica omnichannel. L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da **Nicoletta Caluzzi**, Presidente e Founder di **IAKI**.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103

L'AGENZIA SI OCCUPAVA GIÀ DEI PROFILI SOCIAL DEL BRAND

A **IAKI** GROUP LA COMUNICAZIONE DI HARLEY-DAVIDSON ITALIA

Da novembre il Gruppo **IAKI** è la nuova agenzia per la comunicazione di **Harley-Davidson Italia**. Dopo aver gestito i profili social del brand per sette anni fino al 2018, da adesso seguirà la gestione di

tutti gli aspetti di comunicazione per la motor company in Italia: profili social, campagne



NICOLETTA CALUZZI

digital e stampa, newsletter, PR ed eventi in ottica omnichannel. L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da **Nicoletta Caluzzi**, Presidente e Founder di **IAKI**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129103