

BUDGET IN MOVIMENTO

Harley-Davidson Italia comunica con laki Group

Da novembre il gruppo laki è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia. Dopo aver ge-

stato i profili social del brand per sette anni fino al 2018, da adesso seguirà la gestione di tutti gli aspetti di co-

municazione per Harley-Davidson Italia: profili social, campagne digital e stampa, newsletter, pr e Eventi in ot-

tica omnichannel. L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da Nicoletta Caluzzi, presidente e founder di laki.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103