

IAKI Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia



Da novembre il Gruppo IAKI (www.iaki.it) è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia. Dopo aver gestito i profili social del brand per sette anni fino al 2018, da adesso seguirà la gestione di tutti gli aspetti di comunicazione per Harley-Davidson Italia: profili social, campagne digital e stampa, newsletter, PR e Eventi in ottica omnichannel. L'attività per Harley-Davidson sarà diretta da Nicoletta Caluzzi, Presidente e Founder di IAKI.

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.mediakey.tv

9 nov 2022

Harley Davidson Italia



Non solo canali di vendita: i marketplace sono modelli di digital export per...

09/11/2022

■ EVENTI, SPONSORSHIP



Roberto Minardi è il Direttore Commerciale King Holidays

09/11/2022

■ AZIENDE, CARRIERE



Outbrain nomina un nuovo Head of Video per il mercato italiano

09/11/2022

■ AZIENDE, CARRIERE



Xingyun Group si affida a Mai Tai per la personalizzazione di diversi punti...

09/11/2022

■ COMUNICAZIONE



Al via la quinta edizione di Milano Digital Week – lo sviluppo dei limiti dal...

09/11/2022

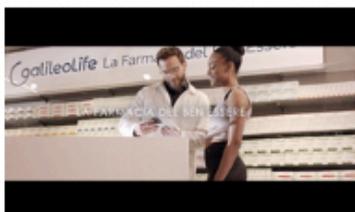
■ EVENTI, SPONSORSHIP



Dopo murales e bike, Wizz Air mette le ali all'outdoor con Clear Channel...

09/11/2022

■ COMUNICAZIONE



Galileopro sceglie RED Robiglio&Dematteis per il lancio Tv e online di...

09/11/2022

■ DIGITAL ■ PRODUZIONI



IAKI Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia

09/11/2022

■ COMUNICAZIONE



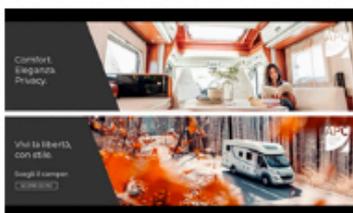
Arriva Bonduelle Friends, il nuovo sito dedicato alla community Bonduelle

09/11/2022

■ DIGITAL



Huawei vince il premio EFQM per l'eccellenza nel Customer



Vivi la libertà, con stile. L'Associazione Produttori



bbspa_Group lancia il nuovo sito con con il "contatore di