

UNCONVENTIONAL

## Iaki Group realizza la strategia multitarget per il lancio dell'edizione 2023 di EA Sports Fifa



Per il quarto anno consecutivo in Italia Electronic Arts ha affidato per via diretta a Iaki Group la realizzazione della campagna per il lancio di EA Sports Fifa 23, nuova edizione del videogioco dedicato al calcio. Già partner da 5 anni di Electronic Arts, l'agenzia ha strutturato una strategia multichannel e multitarget per il lancio del titolo — anticipato dalla campagna teaser "Ratings Reveal" — con protagonisti il cantante Shade il rapper Fabri Fibra e lo sportivo mainstream Filippo Tortu, in una location torinese

unica, la Bolla in cima al Lingotto progettata da Renzo Piano. Il lancio del nuovo Fifa 23 è stato anticipato di qualche settimana dalla campagna Ratings Reveal. Per raggiungere lo scopo, Iaki Group ha costruito due format di storytelling che hanno coinvolto 12 calciatori di Juventus, Fiorentina e Bologna in un contesto ironico e competitivo al tempo stesso. Tutti i video di entrambe le campagne sono stati pubblicati sui canali social di EA Sports Fifa 23, delle squadre coinvolte e sui profili dei tre talent.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103