

L'agenzia di comunicazione omnichannel generation driven si occuperà di ottimizzare il sito web, le componenti SEO e le campagne media online

Gen USA, la società che supporta le imprese italiane ed europee nei processi di internazionalizzazione verso gli Stati Uniti, ha deciso di rivedere il proprio posizionamento strategico e ha scelto come partner **Diesis Group**, l'agenzia di comunicazione nata nel 1988 associata a UNA, e **IAKI**, l'agenzia di comunicazione omnichannel generation driven. Le due strutture costruiranno insieme l'impostazione del nuovo posizionamento, che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze e l'autorevolezza di Gen USA, e la strategia per le attività di comunicazione che vedrà **Diesis Group** gestire l'ufficio stampa e **IAKI** ottimizzare il sito web, le componenti SEO e le campagne media online. Con due sedi negli Stati Uniti e una in Italia, Gen USA svolge un'attività che ha riflessi economici e geopolitici di grande rilievo e grazie alle proprie conoscenze profonde permette alle aziende italiane ed europee di avere successo nel mercato statunitense fornendo loro la consulenza e i servizi in ogni fase di sviluppo del business, dalla definizione delle strategie d'ingresso alla gestione delle attività a regime. "Grazie a 15 anni di esperienza e la conoscenza trasversale e multisettoriale del mercato, siamo consapevoli di agire in un'arena molto

## Agenzie **Diesis Group** e **IAKI** costruiscono e gestiscono la strategia di comunicazione di Gen USA



competitiva e complessa - afferma Mauro Bandelli, Partner e founder di Gen USA - **Diesis Group** ci ha convinto per la sua competenza del mondo dei media e la capacità di trasformare in notizie contenuti com-

plici, rendendoli utili per gli interlocutori a cui ci vogliamo rivolgere. L'integrazione della strategia con **IAKI** ci permetterà di applicarla in ambito SEO e SEM per migliorare l'efficacia verso i motori di ricerca e generare lead". "La sfida che ci pone Gen USA è interessante e avvincente, si tratta di trasformare in notizie un mondo di conoscenza e competenze che oggi sono più importanti che mai - dichiara Davide A. Porro, socio e fondatore di **Diesis Group** -. La strategia che abbiamo condiviso con loro prevede un'attività di divulgazione anche culturale, che permetta di valorizzare il patrimonio di informazioni molto utili al mondo imprenditoriale italiano". "Con il progetto Gen USA mettiamo a frutto 20 anni di esperienza nel campo dei siti web, della SEO e delle campagne di lead-generation in ambito B2B, per di più in un contesto di mercato (l'espansione internazionale) che è molto competitivo online - conclude Sandro Marchetti, socio e fondatore di **IAKI** -. Contiamo anche sulla sinergia con **Diesis Group**, mettendo a fattor comune la creazione dei contenuti per la massima coerenza ed efficacia lato PR e SEO".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



129103