

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.mercatototale.com

28 mar 2024

Sparklink-PdA

28 Marzo 2024

IAKI ed Eletto Prodotto dell'Anno: partnership strategica per far "brillare" i brand su TikTok**Comunicato stampa****IAKI ed Eletto Prodotto dell'Anno: partnership strategica per far "brillare" i brand su TikTok**

Grazie alla collaborazione iniziata un anno fa attraverso la gestione dei social e delle campagne di Prodotto dell'Anno, l'agenzia ha potuto presentare, alle aziende B2C vincitrici del premio, Sparklink - uno strumento esclusivo attraverso cui i brand possono scoprire quella che è la percezione su di loro da parte dei consumatori su TikTok e avviare azioni mirate di comunicazione.

Milano, 28 marzo 2024 - IAKI, l'agenzia di comunicazione generation driven parte di We Are Family ha avviato una partnership strategica con Eletto Prodotto dell'Anno, il premio basato sul voto di oltre 12 mila consumatori, chiamati a eleggere il prodotto migliore in ciascuna categoria merceologica, secondo i criteri di innovazione e soddisfazione.

La collaborazione è iniziata un anno fa attraverso la gestione da parte di IAKI della strategia social e della creatività delle campagne di Eletto Prodotto dell'Anno. Dal 19 marzo è on air la nuova campagna che andrà a sostenere i risultati già raggiunti grazie alle attività social. I prodotti premiati dai consumatori sono i protagonisti delle creatività trasmesse in led-wall strategici della città di Milano, da Piazza XXV Aprile alla Darsena. Eletto Prodotto dell'Anno è raccontato attraverso un concept solido, che colloca i prodotti vincitori nel loro habitat naturale tramite un impiego strategico dell'AI guidata da prompt creativi ad hoc.

"Siamo fieri che i prodotti eletti abbiano una così grande visibilità. - ha dichiarato Simonetta Flores, Fondatrice e Ceo di Eletto Prodotto dell'Anno - Grazie alle partnership con IAKI e Streetvox siamo riusciti a offrire un'esperienza pubblicitaria unica e incisiva alla comunità milanese e ai suoi numerosi visitatori di cui hanno beneficiato tutte le aziende vincitrici. La collaborazione social con IAKI inoltre ha dinamizzato e dato nuovo smalto alla nostra comunicazione social e alla nostra pagina LinkedIn".

Nel corso della serata di premiazione IAKI ha presentato in anteprima, alle aziende B2C vincitrici del premio, Sparklink, il servizio esclusivo di monitoraggio e creatività ideato e creato dall'agenzia che permette di costruire azioni di comunicazione coerenti con gli insight rilevati e gli obiettivi dell'azienda.

"Nel nuovo scenario creato da TikTok tutti possono avere un'opinione rilevante, ogni contenuto può essere premiato dall'algorithm, diventare virale, influenzare il pubblico, i contenuti sono numerosi, i sistemi di web listening non funzionano e il sentiment difficile da tracciare. - ha commentato Sandro Marchetti, Amministratore Delegato di IAKI - Serve quindi un'analisi costante e un processo creativo proattivo, che in IAKI abbiamo trasformato in un servizio accessibile a tutti i brand, anche quando la gestione dei canali non è assegnata a noi".

Sparklink consente a IAKI di effettuare un'analisi costante di conversazione spontanea su TikTok e l'estrazione di insight rilevanti di un prodotto, una marca o un'intera categoria; analisi precise che danno alle aziende la percezione dei consumatori sul loro brand. La condivisione di queste analisi permette a IAKI di creare una serie di azioni di comunicazione e marketing tailor made. Il servizio si struttura in tre fasi: l'analisi da parte del Next Gen Lab, l'osservatorio permanente di IAKI sulle generazioni, per la scoperta di insight, trend e talent del mercato; la fase operativa che prevede una linea diretta con il cliente, velocità di informazione ed esecuzione, proattività costante; la costruzione di contenuti creativi in agenzia o tramite creator esterni, per cavalcare gli insight e le opportunità.

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.mercatototale.com

28 mar 2024

Sparklink-PdA



FEB partecipa alla fiera Exposanità

27 Marzo 2024 - Produzione | In fiera



BOT LIGHTING presenta le sue lampade da tavolo ricaricabili

27 Marzo 2024 - Produzione | Novità Prodotto



NEWS

In breve

28/03/2024 - IAKI ed Eletto Prodotto dell'Anno: partnership strategica per far "brillare" i brand su TikTok

...

21/03/2024 - MCZ - Eiko è una stufa a pellet a convezione naturale, ideale per gli spazi ristretti

...

21/03/2024 - GROHE per la giornata mondiale dell'acqua

...

19/03/2024 - Fensterbau Frontale 2024: le novità per le schermature solari e la smart home presentate da Nice ed elero

...

19/03/2024 - SIGNIFY - WIZ presenta la nuova striscia luminosa flessibile

...

12/03/2024 - Condizionatori linea residenziale monosplit GRUNDIG: La gamma Prologue GR-9 GEEPDPH

...

12/03/2024 - LEGACY: un classico della ceramica Made in Italy

...

11/03/2024 - SIGNIFY ha dimezzato le sue emissioni di gas serra a partire dal 2019

...

07/03/2024 - CAME fornisce al parcheggio "garage Europa" un innovativo nuovo impianto

...